
	Data: 06/09/06	La Gazzetta del Mezzogiorno	Pagina:	
	Argomento: Fondazione Politecnico di Milano – eContent Award Italy			

eContent Award Italy», premio per creativi nuovi media

Si aprono il 20 ottobre le iscrizioni nelle sezioni: tv digitale, banda larga, telefonia e servizi per l'intrattenimento che porterà i vincitori ad una selezione internazionale a cui collabora l'ONU

MILANO - Un premio per i creativi italiani dei nuovi media. Si aprono il 20 ottobre le iscrizioni all' «eContent Award Italy» un concorso per creativi di televisione digitale, reti a banda larga, telefonia e servizi per l'intrattenimento che porterà i vincitori ad una selezione internazionale a cui collabora l'ONU. I migliori otto prodotti delle diverse otto sezioni di eContent in Italia saranno premiati con la partecipazione, come rappresentanti della penisola, al World Summit Award(WSA) un' iniziativa a cui collabora il «summit mondiale della società dell'informazione» dell'ONU. Nella categoria giovani, «premio giovani talenti», sono accettate le candidature di idee prodotte da giovani autori dai 16 ai 27 anni che abbiano a che fare con la cultura e la creatività. L'iniziativa è promossa da Fondazione Politecnico di Milano e Medici framework in collaborazione con Camera di commercio di Milano. Nel 2003 hanno partecipato al WSA 136 paesi e sugli 803 prodotti sono stati selezionati 40 finalisti.

6/9/2006