



Comune  
di Milano



Provincia  
di Milano



CAMERA  
DI COMMERCIO  
di Milano

Fondazione Politecnico di Milano & MEDICI Framework  
presentano

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

# 2006

Milano, martedì 12 settembre 2006 - ore 9.30  
Palazzo Turati – Sala Consiglio - via Meravigli 9/b – Milano

La produzione di contenuti e servizi digitali, di soluzioni innovative nel campo ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. Non a caso la diffusione su scala planetaria delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione è una delle priorità dell'ONU. La Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione (Ginevra 2003 – Tunisi 2005) ha promosso uno sforzo collettivo perché ogni persona sia nelle condizioni di creare, condividere, utilizzare e avere libero accesso alla conoscenza e al sapere ([www.wsis.org](http://www.wsis.org)). Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto. eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

Una sezione speciale è rappresentata dal "Premio Giovani Talenti", riservato ad autori dai 16 ai 27 anni. I più dotati avranno la possibilità di confrontarsi con professionisti ed esperti di fama mondiale e di accedere a concorsi ed opportunità internazionali.

**Categorie Contenuto:** eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience

**Categorie Contenuto (Premio Giovani Talenti) :** e-Content dedicato allo sviluppo, miglior e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura, miglior eContent dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento

**Piattaforme tecnologiche:** Broadband/online, Mobile Content, Cross Media, Off-line/DVD, CD-Rom or Video Materials, Games Platform, Interactive TV, Interactive Computer Graphics, Content Tools & Interface Design

**Il regolamento e la procedura di registrazione sono disponibili on-line [www.econtentaward.it](http://www.econtentaward.it).  
Il termine per la presentazione delle candidature è il 20 ottobre 2006 (consultare il sito per aggiornamenti).**

## Ufficio stampa

Tel.: +39 02 2399 6061

Fax: +39 02 2399 6080

Email: [press@econtentaward.it](mailto:press@econtentaward.it)

ULRs: [www.econtentaward.it](http://www.econtentaward.it) - [www.wsis-award.org](http://www.wsis-award.org)