

In the framework of the United Nation's



Fondazione Politecnico di Milano & Medici Framework  
presentano

# 2007 eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

[www.econtentaward.it](http://www.econtentaward.it)

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

## WSA & WSIS

- Presentazione del concorso che selezionerà i migliori prodotti eContent nazionali destinati a rappresentare ufficialmente l'Italia al World Summit Award, in occasione del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (WSIS).
- Il WSA ha preso il via nel 2003 selezionando progetti provenienti da 136 nazioni e avrà il suo culmine a novembre. Qui saranno presentati i 40 vincitori del concorso internazionale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo *showcase*, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'e-content di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.
- I 40 vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza, in Italia, la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'eContent Award Italy, il primo premio italiano per contenuti digitali di qualità.

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

# eContent Award Road Show

- Tre le attività che costituiscono il progetto “contenuto digitale” troviamo anche una serie di eventi mirati (*eContent Award Road Show*) organizzati in diverse Regioni su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti in formato digitale.
- Le prime tappe previste dal Road Show sono: Bologna, Milano, Torino, Roma, Bari (consultare il sito web per ulteriori informazioni ed aggiornamenti)

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

## Calendario

- ❑ Road Show: marzo, giugno 2007
- ❑ Termine iscrizioni: 11 giugno 2007
- ❑ Nomina vincitori: luglio 2007
- ❑ Gran Galà WSA : novembre 2007

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

## Chi può partecipare

- ❑ Il premio **eContent Award Italy** è aperto ad ogni prodotto eContent realizzato nel biennio **2006/2007** da soggetto (Azienda/Ente/ Struttura/Individuo) attivo nel settore dei contenuti digitali ed operante sul territorio nazionale.
- ❑ Le domande di partecipazione devono pervenire, attraverso la procedura pubblicata su [www.econtentaward.it](http://www.econtentaward.it), entro l'11 giugno 2007.
- ❑ Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti fare riferimento al sito web.

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

# Categorie Contenuto

## □ eBusiness,

- Support and optimization of business processes; creation of new business models in e-commerce and m-commerce, business to business, business to consumers, internet security and other areas; supporting SME's on the marketplace.

## □ eCulture,

- Preserving and presenting cultural heritage in line with the challenges of the future; demonstrating valuable cultural assets clearly and informatively using state-of-the-art technology.

## □ eEntertainment,

- Supplying digitized entertainment products and services; entertaining the user in this world's variety of languages and its cultural diversity; supporting movement from one-way to two-way, from single to multiple players, interactive entertainment and the synergy between analogue and digital platforms.

## □ eGovernment,

- Empowering citizens and serving public services clients; fostering quality and efficiency of information exchange and communication services in governmental and public administrative processes; strengthening participation of citizens in information society decision making.

## □ eHealth,

- Developing the consumer-centered model of health care where stakeholders collaborate, utilizing ICT, including internet technologies to manage health issues as well as the health care system.

## □ eInclusion,

- All measures supporting IT integration of least developed countries into the Information Society. Reducing the "digital divide" and "content gap" between technology-empowered and technology-excluded communities and groups - such as rural areas and women. Bridging society through multimedia.

## □ eLearning,

- Serving the needs of learners to acquire knowledge and skills for a complex and globalizing world; transforming schools, universities and other educational institutions through interactive, personalized and distributed learning resources; creating active e-learning communities and target models and solutions for corporate training, supporting first steps in multimedia.

## □ eScience,

- Fostering global collaboration in key areas of science, and the next generation of infrastructure that will enable it; providing measures to promote and demonstrate scientific processes and make them accessible to citizens; scientific projects articulated through new media.

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

## Premio Giovani Talenti

- ❑ Riservato ai giovani dai 16 ai 27 anni, proietta i giovani talenti verso concorsi ed opportunità internazionali.
  
- ❑ **Categorie Premio Giovani Talenti**
  - ❑ miglior e-Content dedicato allo sviluppo
  - ❑ miglior e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura
  - ❑ miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

# Piattaforme Tecnologiche

I prodotti eContent messi a concorso potranno appartenere alle seguenti aree tecnologiche:

- Broadband/online
- Mobile Content
- Cross Media
- Off-line/DVD, CD-Rom or Video Materials
- Games Platform
- Interactive TV
- Interactive Computer Graphics
- Content Tools & Interface Design

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

## La Giuria

- Il compito di selezionare i lavori migliori è affidato ad una giuria internazionale composta da più di 50 esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

## Criteri di valutazione

- ❑ Tutti i prodotti saranno valutati alla luce del potenziale valore aggiunto fornito all'utente ed dello scopo che si prefiggono.
- ❑ Costituiranno specifico criterio di valutazione le seguenti caratteristiche:
- ❑ Qualità globale e completezza del contenuto
- ❑ Facilità d'uso: funzionalità, navigazione e capacità di orientamento (Usability)
- ❑ Valore aggiunto dovuto all'interattività ed alla multimedialità
- ❑ Accessibilità
- ❑ Design grafico, multimediale ed interattivo dell'opera (valore estetico grafica/audio)
- ❑ Qualità della realizzazione del prodotto (inclusi gli aspetti tecnici)
- ❑ Importanza strategica ai fini dello sviluppo globale della Società dell'Informazione
- ❑ Multi-linguismo / Differenti modelli culturali
- ❑ Sostenibilità / modelli mercato

# eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework  
of the  
UNITED NATIONS'



world summit  
on the information society  
Geneva 2003 - Tunis 2005

## Organizzazione



Il Premio è organizzato dalla Fondazione Politecnico di Milano e da MEDICI Framework

### □ Segretariato

Tel +39 02 2399 6060

Fax + 02 2399 6080

Email [info@econtentaward.it](mailto:info@econtentaward.it)

URL: [www.econtentaward.it](http://www.econtentaward.it)

### □ Ufficio stampa

Tel.: +39 02 2399 6061

Fax: +39 02 2399 6080

Email: [press@econtentaward.it](mailto:press@econtentaward.it)

ULR: [www.econtentaward.it](http://www.econtentaward.it)

Inspired by

world summit  
**Award**<sup>TM</sup>  
The best in e-Content & Creativity



**best in e-Content and  
Creativity**

In the framework of the  
UNITED NATIONS'



**world summit  
on the information society**  
Geneva 2003 - Tunis 2005

# 2007 eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

[www.econtentaward.it](http://www.econtentaward.it)