

eContentAwardItaly nel 2005,2006, 2007 / World Summit Award nel 2005/2007



Fondazione Politecnico di Milano e MEDICI Framework presentano

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

www.econtentaward.it

Contenuti e Servizi in formato digitale

La produzione di contenuti digitali e di soluzioni innovative nel campo ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. Non a caso la diffusione su scala planetaria delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione è una delle priorità dell'ONU.

La Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione (Ginevra 2003 - Tunisi 2005) ha promosso uno sforzo collettivo perché ogni persona sia nella condizioni di creare, condividere, utilizzare e avere libero accesso alla conoscenza e al sapere (www.wsis.org). Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di

alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto. eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

Al percorso della Conferenza si affianca quello del World Summit Award. Una selezione internazionale di buone prassi nel campo dell'e-content e della creatività per evidenziare i benefici che lo sviluppo delle tecnologie della comunicazione possono garantire all'intera Società: l'accesso al mondo dell'informazione e ai contenuti di qualità può contribuire a promuovere il

Comunicato stampa

commercio, l'educazione, l'impiego, la salute e la prosperità (www.wsis-award.org).

World Summit Award

Il WSA ha selezionato e promosso i migliori prodotti e servizi digitali nel corso delle due prime edizioni selezionando progetti provenienti da 136 nazioni nel 2003 e prodotti di ben 168 nazioni nel 2005, il prossimo appuntamento è fissato per il 2007.

In questa occasione saranno presentati i vincitori del concorso mondiale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo showcase, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'eContent di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.

I vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'eContent Award Italy, il primo premio italiano per contenuti e servizi digitali di qualità.

eContent Award Italy

Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto.

eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

La selezione prende in esame contenuti e servizi appartenenti alle categorie: eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience.

I migliori prodotti di ogni categoria rappresenteranno ufficialmente l'Italia in occasione del prestigioso World Summit Award 2009.

Il compito di selezionare i lavori migliori è affidato ad una giuria internazionale composta da più di 50 esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.

Partecipare al premio per il miglior contenuto digitale non significa soltanto raccogliere una sfida, rappresenta piuttosto per gli autori un'occasione unica per ottenere un pubblico riconoscimento al di fuori dai mercati convenzionali e dalle comunità di addetti ai lavori.

Per i giovani talenti la partecipazione ad eContent Award assume un significato ancora più importante in quanto incoraggia la creatività ed il confronto con professionisti ed esperti di fama mondiale. Inoltre proietta i giovani verso concorsi ed opportunità internazionali. E proprio ai giovani dai 16 ai 27 anni è riservata una sezione del premio, che prevede tre categorie speciali: miglior eContent dedicato allo sviluppo, miglior eContent dedicato alla creatività ed alla

cultura, miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento.

Il premio costituisce il momento di sintesi nell'ambito di una serie di azioni, formative, progettuali e di comunicazione finalizzate alla creazione della Global Information Society dove tutte le persone hanno liberamente il potere di creare, ricevere, condividere ed utilizzare informazione e conoscenza per il loro sviluppo economico, sociale, culturale e politico.

eContent Award Road Show

Tre le attività che costituiscono il progetto "eContent" troviamo anche una serie di eventi mirati (eContent Award Road Show) organizzati in diverse Regioni su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti in formato digitale.

Le prime tappe previste dal Road Show 2006 oltre alla presentazione internazionale in occasione di CeBIT 2006 (Hannover) sono: Bologna, Milano, Torino, Roma, Napoli, Bari (consultare il sito web per ulteriori informazioni ed aggiornamenti)

Calendario

Road Show: gennaio, giugno 2008

Scadenza bando: 6 ottobre 2008

Nomina vincitori: dicembre 2008

NB: consultare www.econtentaward.it (*)

Chi può partecipare

Il premio eContent Award Italy è aperto ad ogni prodotto e servizio eContent realizzato da soggetto (Azienda/Ente/ Struttura /Individuo) attivo nel settore dei contenuti

digitali ed operante sul territorio nazionale (rif regole generali). Le domande di partecipazione devono pervenire, attraverso la procedura pubblicata su www.econtentaward.it, entro il **6 ottobre 2008** (*). Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti fare riferimento al sito web www.econtentaward.it.

Categorie Contenuto

I concorrenti possono presentare prodotti afferenti alle seguenti categorie: eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience.

Piattaforme tecnologiche

I prodotti eContent messi a concorso potranno appartenere alle seguenti aree tecnologiche:

- Broadband/online
- Mobile Content
- Cross Media
- Off-line/DVD/CD or Video Materials
- Games Platform
- Interactive TV
- Interactive Computer Graphics
- Content Tools & Interface Design

Premio Giovani Talenti

Riservato ai giovani dai 16 ai 27 anni. Le categorie di contenuto specifiche per il premio Giovani Talenti sono:

- e-Content dedicato allo sviluppo
- e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura
- e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento

Regole Generali

L'Italian eContent Award è un premio aperto ad ogni Azienda/Ente/Organizzazione o Individuo attivo nel mercato dei contenuti ed avente base operativa in Italia. Il prodotto

presentato deve essere prevalentemente realizzato in Italia e deve riflettere i valori locali: non sono ammissibili prodotti a contenuto razzista, discriminatorio, offensivo o contrario alla decenza.

Non sono posti limiti, in pratica, alle piattaforme e canali utilizzabili per il prodotto, in ogni caso si invita a fare riferimento a quanto meglio specificato nella sezione ad essi dedicata. Piattaforme e Canali non convenzionali devono essere preventivamente approvati dell'organizzazione.

Sono valutabili solo prodotti completi e finiti, corredati di istruzioni per l'installazione e l'utilizzo. Non sono valutabili prodotti non funzionanti, incompleti, dimostrativi o prototipi. I partecipanti sono responsabili del corretto funzionamento dei rispettivi prodotti / applicazioni, devono inoltre garantire l'appropriato accesso digitale al prodotto da parte della Giuria, ai fini della valutazione.

Un medesimo prodotto non può essere presentato a concorso più volte (ripresentato senza modifiche sostanziali).

I partecipanti dichiarano di possedere tutti i diritti necessari riguardanti immagini, suoni, filmati e quant'altro costituente il prodotto. Tutti i prodotti software eventualmente utilizzati devono coperti da licenza d'uso.

I partecipanti devono registrare i singoli prodotti in una sola categoria. In caso di partecipazione con più prodotti da parte della medesima organizzazione, è necessaria una registrazione specifica per ogni prodotto.

Il materiale inviato non verrà restituito. In nessun caso gli organizzatori saranno responsabili per possibili perdite, usi illegali da

parte di terzi o danni al prodotto. Una copia del prodotto inviato rimarrà negli archivi dell'organizzazione.

Procedure di partecipazione incomplete o non conformi alle indicazioni pubblicate saranno squalificate senza alcun obbligo di avviso. Non è possibile alcun ricorso legale contro le squalifiche.

Effettuando la registrazione del prodotto, il partecipante al Premio accetta le regole ed i criteri dell'eContent Award Italy.

La domanda di partecipazione e l'invio di materiale per la valutazione non dà diritto ad alcun beneficio specifico. Non è possibile alcun ricorso legale contro l'organizzazione.

Tutti i prodotti a concorso per l' eContent Award Italy (fatta eccezione per quanto pienamente accessibile on-line) devono essere inviati all'indirizzo pubblicato ed arrivare entro la data ultima per il ricevimento delle domande di partecipazione (fare riferimento a www.econtentaward.it). Non saranno accettati pacchi o lettere con spese a carico del ricevente. Il regolamento e la procedura di registrazione sono disponibili online.

Per informazioni dettagliate ed aggiornamenti fare riferimento in ogni caso a quanto pubblicato on line sul sito ufficiale del premio:

www.econtentaward.it

Ufficio stampa
Tel.: +39 02 2399 6061 - Fax: +39 02 2399 6080
press@econtentaward.it - www.econtentaward.it