



Creatività ed Innovazione a confronto

MEDICI Framework presenta

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

www.econtentaward.it oppure pagina Facebook eContentAward

eContentAward 2012 ha ricevuto "L'adesione del Presidente della Repubblica"

World Summit Award: bene l'Italia

Il nostro Paese protagonista nell'assegnazione del prestigioso riconoscimento per la produzione «digitale»

« L'Italia, grazie alla selezione su scala nazionale operata da eContentAward ha raccolto riconoscimenti nel settore e-Science grazie al lavoro svolto dal Coordinamento SIBA di Lecce per il progetto «The Metopes of Selinunte», il secondo riconoscimento è andato a un prodotto e-Learning che ha ottenuto l'unanime consenso dei giurati: «Music Bus» realizzato dal Maestro Ferrarin, il terzo prodotto per il settore e-Health «ULSS Asolo Medical Network» ha ricevuto il riconoscimento per l'alto valore strategico assegnato per la prima volta della Grand Jury.»

(Corriere della Sera 12/11/07)

World Summit Award 2009: i prodotti italiani conquistano tre riconoscimenti; in prima posizione troviamo EVA - Enhanced Vehicle Automation (eGovernment - Carabinieri), CELL - Centre for Experiential Learning (eHealth - QBGROUP S.p.A.) ed una menzione speciale della Giuria per Virtual Museum of the Ancient Via Flaminia (eCulture - CNR ITABC)

(World Summit Award Grand Jury Aprile 2009)

New York, settembre 2010, tre giovani talenti italiani premiati dal World Summit Youth Award in occasione dell'assemblea generale delle Nazioni Unite. "Clo's ship" - Silvia Carbotti, "Forgotten Diaries" - Selene Biffi, "Nuok" - Alice Avallone

(World Summit Youth Award Grand Jury 2010)

Contenuti e Servizi in formato digitale

La produzione di contenuti digitali e di soluzioni innovative nel campo ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. Non a caso la diffusione su scala planetaria delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione è una delle priorità dell'ONU.

Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: di là dai canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto.

eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei

nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

World Summit Award, nato come contributo attivo alla riduzione del "digital divide" in occasione della Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione - WSIS (Ginevra 2003 – Tunisi 2005), è il processo di selezione internazionale di buone prassi nel campo dell'e-content e della creatività volto ad evidenziare i benefici che lo sviluppo delle tecnologie della comunicazione possono garantire all'intera Società. L'accesso al mondo dell'informazione ed ai contenuti di qualità può contribuire a promuovere il commercio, l'educazione, l'impiego, la salute e la prosperità (www.wsis-award.org).

World Summit Award

Il WSA ha selezionato e promosso i migliori prodotti e servizi digitali nel corso delle tre edizioni sino ad ora realizzate selezionando progetti provenienti da 136 nazioni nel 2003 e prodotti di ben 168 nazioni nel 2005, 2007 e 157 nel 2009, 170 nel 2011, il prossimo appuntamento è fissato per il 2013 per giungere poi alla finale nel 2015.

In questa occasione saranno presentati i vincitori del concorso mondiale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo showcase, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'eContent di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.

I vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi

partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'eContent Award Italy, il primo premio italiano per contenuti e servizi digitali di qualità.

A partire dal 2010 World Summit Award ha attivato due ulteriori processi di selezione: **World Summit Youth Award** destinato ai giovani talenti e **WSA Mobile** dedicato ai contenuti e servizi erogati attraverso dispositivi portatili.

Anche in questo caso **eContentAward** opera la selezione a livello nazionale per individuare i candidati che rappresenteranno l'Italia in sede internazionale.

eContentAward

Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto.

eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale.

La selezione prende in esame contenuti e servizi appartenenti alle categorie aggiornate in occasione dell'edizione 2009: eBusiness and eCommerce, eCulture and Heritage, eEntertainment and Games, eGovernment and Institutions, eHealth and Environment, eInclusion and Participation, eLearning and

Education, eScience and Technology. Nuovo aggiornamento nel corso del 2013: e-Government & Open Data, e-Health & Environment, e-Learning & Science, e-Entertainment & Games, e-Culture & Tourism, e-Media & Journalism, e-Business & Commerce, e-Inclusion & Empowerment.

I migliori prodotti di ogni categoria rappresenteranno ufficialmente l'Italia in occasione del prestigioso World Summit Award 2015.

Il compito di selezionare i lavori migliori è affidato ad una giuria internazionale composta da numerosi esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.

Partecipare al premio per il miglior contenuto digitale non significa soltanto raccogliere una sfida, rappresenta piuttosto per gli autori un'occasione unica per ottenere un pubblico riconoscimento ai di fuori dai mercati convenzionali e dalle comunità di addetti ai lavori.

Per i giovani talenti la partecipazione ad eContentAward assume un significato ancora più importante in quanto incoraggia la creatività ed il confronto con professionisti ed esperti di fama mondiale. Inoltre proietta i giovani verso concorsi ed opportunità internazionali. E proprio ai giovani dai 16 ai 30 anni è riservata una sezione del premio, che prevede tre categorie speciali: Fight Poverty, Hunger and Disease !; Education for all !; Power 2 Women !; Create your Culture !; Go Green !; Pursue Truth !(descrizioni disponibili on-line).

Il premio costituisce il momento di sintesi nell'ambito di una serie di azioni, formative,

progettuali e di comunicazione finalizzate alla creazione della Global Information Society dove tutte le persone hanno liberamente il potere di creare, ricevere, condividere ed utilizzare informazione e conoscenza per il loro sviluppo economico, sociale, culturale e politico.

Road Show e Cerimonia di Premiazione

Tre le attività che costituiscono il progetto "eContent" troviamo anche una serie di eventi mirati (eContentAward Road Show) organizzati in diverse Regioni su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti in formato digitale.

Il "Road Show 2013" inaugurato con la presentazione internazionale in occasione di Imagina 2013 (Montecarlo) si chiuderà in dicembre a Mosca in occasione di EVA MOSCOW (consultare il sito web per ulteriori informazioni ed aggiornamenti).

Calendario

Road Show:	gennaio, settembre 2013
Termine iscrizioni:	lunedì 30 settembre 2013
Premiazione:	ultimo quarto 2013
NB: consultare www.econtentaward.it o Facebook	

Chi può partecipare

Il premio eContentAward Italy è aperto ad ogni prodotto e servizio in formato digitale realizzato da soggetto (Azienda/Ente/Struttura /Individuo) attivo nel settore dei contenuti e servizi digitali ed operante sul territorio nazionale (rif regole generali). La partecipazione è gratuita. Le domande di partecipazione devono pervenire, attraverso

la procedura pubblicata su www.econtentaward.it, entro **lunedì 30 settembre 2013**. Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti fare riferimento al sito web www.econtentaward.it oppure la pagina Facebook di eContentAward.

Categorie Contenuto

I concorrenti possono presentare prodotti afferenti alle seguenti categorie:

- e-Government & Open Data
- e-Health & Environment
- e-Learning & Science
- e-Entertainment & Games
- e-Culture & Tourism
- e-Media & Journalism
- e-Business & Commerce
- e-Inclusion & Empowerment

Piattaforme tecnologiche

I prodotti eContent messi a concorso potranno appartenere alle seguenti aree tecnologiche:

- Broadband/online
- Mobile Content
- Cross Media
- Off-line/DVD/CD or Video Materials
- Games Platform
- Interactive TV
- Interactive Computer Graphics
- Content Tools & Interface Design

Premio Mobile Content & Services

In particolare per le applicazioni sviluppate su piattaforma mobile sono previste le seguenti categorie:

- m-Business & Commerce
- m-Government & Participation

- m-Learning & Education
- m-Entertainment & Lifestyle
- m-Tourism & Culture
- m-Media & News
- m-Environment & Health
- m-Inclusion & Empowerment

Premio Giovani Talenti

Riservato ai giovani dai 16 ai 30 anni. Le categorie di contenuto specifiche per il premio Giovani Talenti sono:

- Fight Poverty, Hunger and Disease !;
- Education for all !;
- Power 2 Women !;
- Create your Culture !;
- Go Green !;
- Pursue Truth !

N.B.: descrizioni disponibili on-line

Regole Generali

eContent Award è un premio aperto ad ogni Azienda/Ente/Organizzazione od Individuo attivo nel mercato dei contenuti ed avente base operativa in Italia. Il prodotto presentato deve essere prevalentemente realizzato in Italia e deve riflettere i valori locali: non sono ammissibili prodotti a contenuto razzista, discriminatorio, offensivo o contrario alla decenza.

Non sono posti limiti, in pratica, alle piattaforme e canali utilizzabili per il prodotto, in ogni caso s'invita a fare riferimento a quanto meglio specificato nella sezione ad essi dedicata. Piattaforme e Canali non convenzionali devono essere preventivamente approvati dell'organizzazione.

Sono valutabili solo prodotti completi e finiti, corredati d'istruzioni per l'installazione e

l'utilizzo. Non sono valutabili prodotti non funzionanti, incompleti, dimostrativi o prototipi. I partecipanti sono responsabili del corretto funzionamento dei rispettivi prodotti / applicazioni, devono inoltre garantire l'appropriato accesso digitale al prodotto da parte della Giuria, ai fini della valutazione.

Un medesimo prodotto non può essere presentato a concorso più volte (ripresentato senza modifiche sostanziali).

I partecipanti dichiarano di possedere tutti i diritti necessari riguardanti immagini, suoni, filmati e quant'altro costituente il prodotto. Tutti i prodotti software realizzati da terzi eventualmente utilizzati devono essere coperti da idonea licenza d'uso.

I partecipanti devono registrare i singoli prodotti in una sola categoria. In caso di partecipazione con più prodotti da parte della medesima organizzazione, è necessaria una registrazione specifica per ogni prodotto.

Il materiale inviato non sarà restituito. In nessun caso gli organizzatori saranno responsabili per possibili perdite, usi illegali da parte di terzi o danni al prodotto. Una copia del prodotto inviato rimarrà negli archivi dell'organizzazione.

Procedure di partecipazione incomplete o non conformi alle indicazioni pubblicate saranno squalificate senza alcun obbligo di avviso. Non è possibile alcun ricorso legale contro le squalifiche.

Effettuando la registrazione del prodotto, il partecipante al Premio accetta le regole ed i criteri dell'eContentAward Italy.

La domanda di partecipazione e l'invio di materiale per la valutazione non danno diritto ad alcun beneficio specifico. Non è possibile alcun ricorso legale contro l'organizzazione.

Tutti i prodotti a concorso per l'eContent Award Italy (fatta eccezione per quanto pienamente accessibile on-line) devono essere inviati all'indirizzo pubblicato ed arrivare entro la data ultima per il ricevimento delle domande di partecipazione (fare riferimento a www.econtentaward.it oppure pagina facebook). Non saranno accettati pacchi o lettere con spese a carico del ricevente. Il regolamento e la procedura di registrazione sono disponibili online.

Per informazioni dettagliate ed aggiornamenti fare riferimento in ogni caso a quanto pubblicato on line sul sito ufficiale del premio:

www.econtentaward.it oppure pagina Facebook eContentAward.

Collaborazioni Nazionali / Internazionali

eContentAward collabora con:

- Festival dei Giovani Talenti (TNT)
- European Youth Award
- World Summit Award
- World Summit Youth Award
- World Summit Mobile Award
- Manthan Award
- Manthan Award South Asia
- eINDIA
- mBillionth Award South Asia
- Global Forum
- Osservatorio eGovernment

Ufficio stampa

Tel.: +39 02 2399 6060

Fax: +39 02 2399 6080

Email press@econtentaward.it

URL www.econtentaward.it

