

Creatività ed Innovazione a confronto

MEDICI Framework presenta

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

eContentAward 2014 ha ricevuto "L'adesione del Presidente della Repubblica"

eContentAward è la porta di accesso alle tre competizioni globali che mettono a confronto i migliori prodotti e servizi in formato digitale prodotti in più di 160 nazioni: World Summit Award, World Summit Mobile Award e World Summit Youth Award.

eContentAward Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale. La selezione prende in esame contenuti e servizi appartenenti alle categorie: e-Government & Open Data; e-Health & Environment; e-Learning & Science; e-Entertainment & Lifestyle; e-Culture & Tourism; e-Media & News; e-Business & Commerce; e-Inclusion & Empowerment. In particolare per le applicazioni sviluppate su piattaforma mobile sono previste le seguenti categorie: m-Business & Commerce; m-Government & Participation; m-Learning & Education; m-Entertainment & Lifestyle; m-Tourism & Culture; m-Media & News; m-Environment & Health; m-Inclusion & Empowerment. In questo caso i primi classificati rappresenteranno l'Italia nell'ambito di WSA Mobile.

Per i giovani talenti la partecipazione ad eContentAward assume un significato ancora più importante in quanto incoraggia la creatività ed il confronto con professionisti ed esperti di fama mondiale. Inoltre proietta i giovani verso concorsi ed opportunità internazionali. E proprio ai giovani dai 16 ai 30 anni è riservata una sezione del premio, che prevede cinque categorie speciali: Healthy Life: fitness | nutrition | healthcare; Smart Learning: education | e-skills | open science; Connecting Cultures: arts | games | diversity; Go Green: sustainable energy | mobility | urban development; Active Citizenship: free journalism | open government | social cohesion; Money Matters: financial literacy | employment | smart consumerism (descrizioni disponibili on-line). Il premio eContentAward Italy è aperto ad ogni prodotto o servizio in formato digitale realizzato da soggetto (Azienda/Ente/ Struttura/Individuo) attivo nel settore digitale ed operante sul territorio nazionale (rif regole generali).

Le domande di partecipazione devono pervenire, attraverso la procedura pubblicata su **www.econtentaward.it**, entro **mercoledì 30 settembre 2015**. Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti fare riferimento al sito web **www.econtentaward.it** oppure alla pagina **Facebook eContentAward**.