



CONFINDUSTRIA PUGLIA



Apulian Industries Community



Un progetto del Terziario Avanzato di Confindustria Puglia

Vito Santacesaria

eContent Award Italy
Bari, 28 Aprile 2005

Apulian Industries Community



- È un progetto della Confindustria Puglia
- Coinvolge le Associazioni degli Industriali e le imprese di tutte le province pugliesi: BARI, BRINDISI, FOGGIA, LECCE, TARANTO
- È finanziato nell'ambito della Misura 6.2 azione C del POR Puglia, per lo sviluppo della società dell'informazione Pugliese
- Ha un Budget di 3.846 M€
- Dura 36 mesi

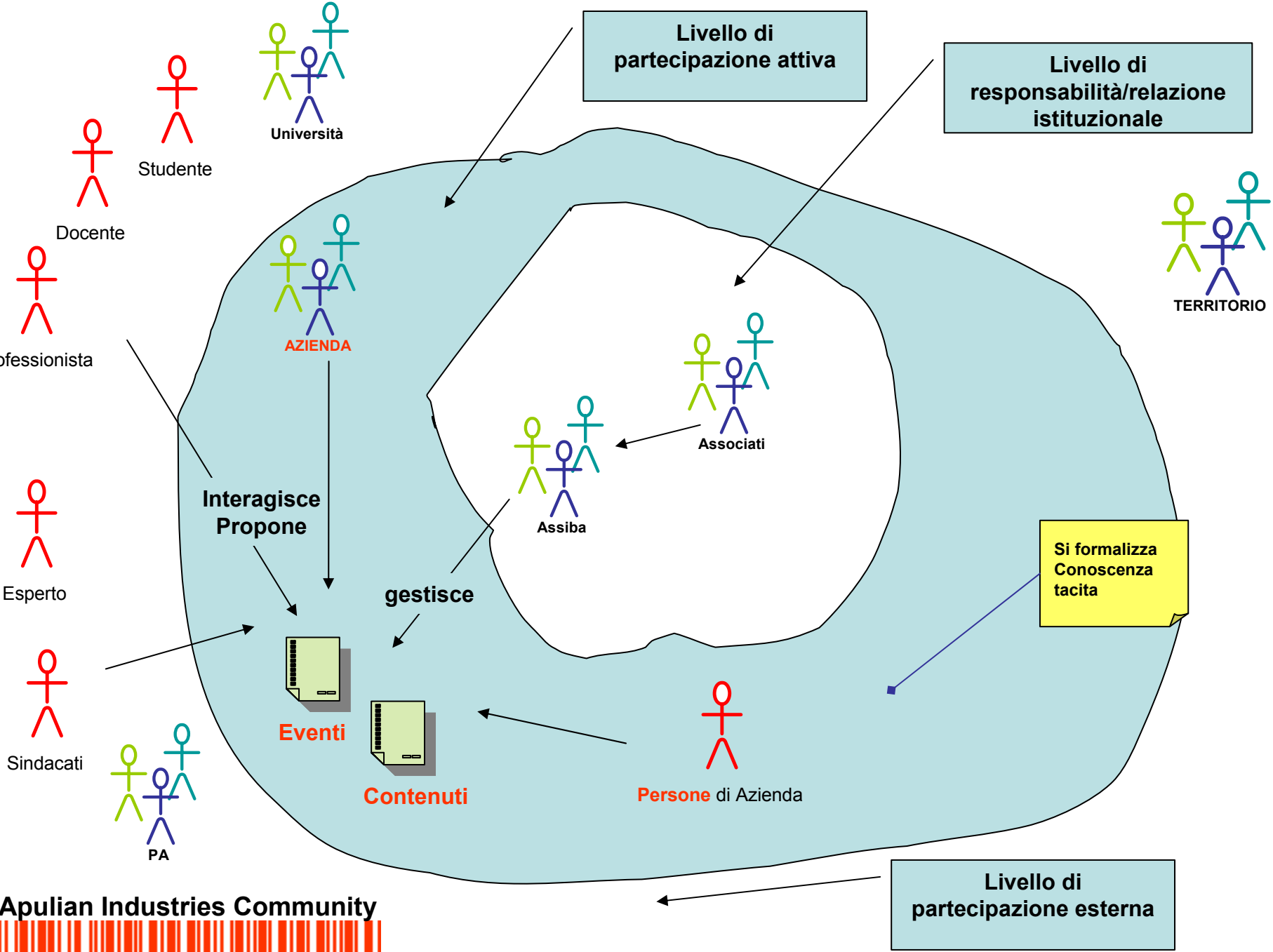


La Business Net Community di AIC

È finalizzata a:

- favorire un sistema confindustriale più coeso, efficiente e capace di rispondere ai bisogni delle imprese, ridisegnando il ruolo delle associazioni territoriali a supporto delle imprese;
- condividere esperienze e conoscenze su un corretto ed efficace utilizzo delle ICT per migliorare la produttività delle singole imprese e l'efficienza dell'intero sistema produttivo locale;
- supportare l'Assindustria nella fase programmatica dello sviluppo locale attraverso strumenti in grado di migliorare la conoscenza del territorio (esigenze, istanze, opportunità) e di cogliere concretamente le sfide per il suo sviluppo.

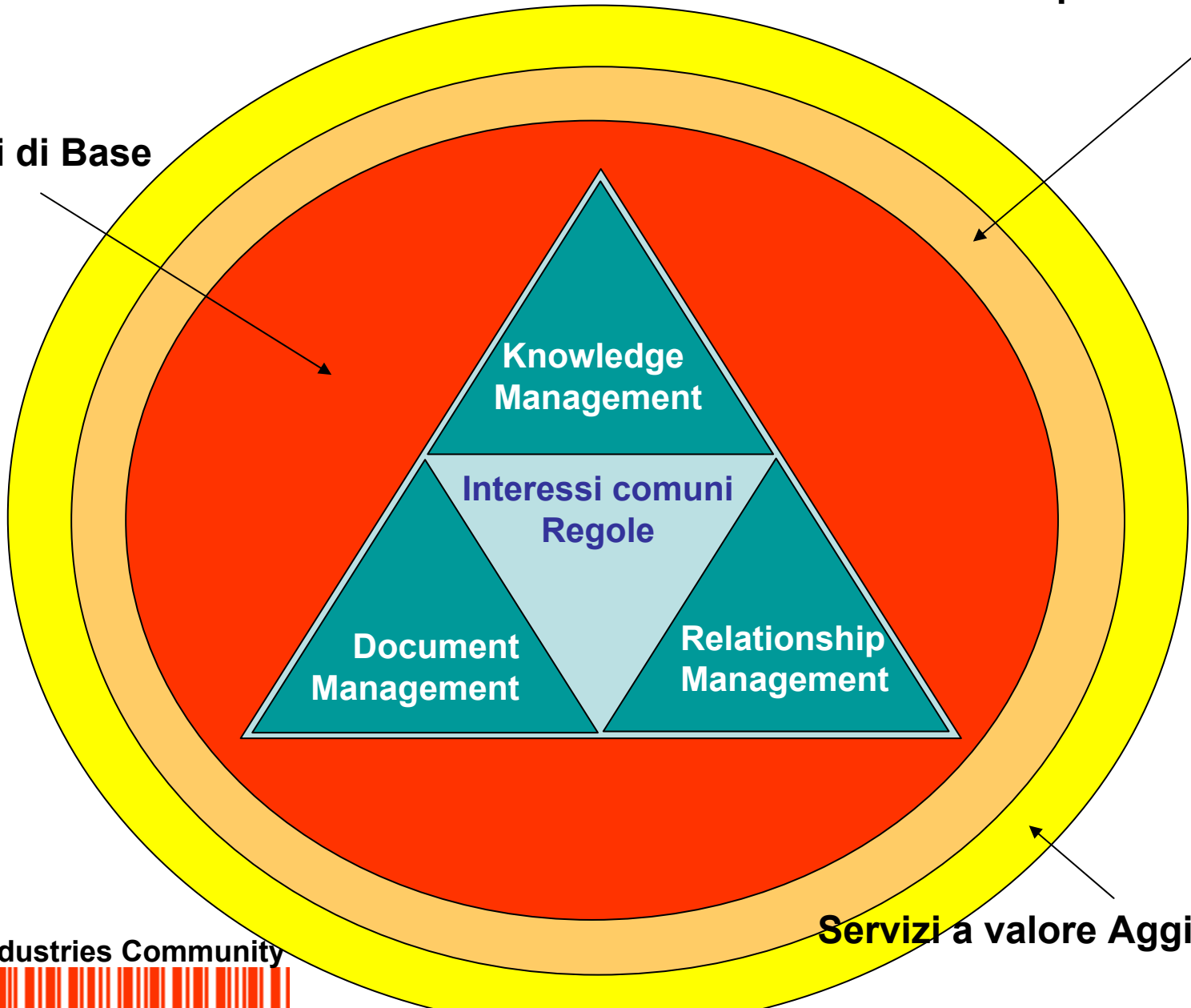




Il sistema dei servizi

Sperimentazioni

Servizi di Base



Servizi a valore Aggiunto



Un sistema di relazioni

- Si basa sul consolidato sistema di relazioni confindustriale che viene rivisitato tenendo conto delle diverse identità/anime del territorio e che punta a qualificare il livello di relazioni tra gli attori in chiave moderna e di maggiore efficienza
- Coinvolge anche gli attori esterni: la comunità scientifica, la P.A., ecc. (le funzioni di GATEWAY della piattaforma di servizi)
- Sviluppa meccanismi di partecipazione attiva



La conoscenza condivisa

- **Non si limita allo scambio di informazioni ma alla condivisione di comportamenti, esperienze, capacità di “collegare” fatti / situazioni/ opportunità**
- **Viene costruita a partire dalla condivisione di competenze in domini di interesse collettivo (il progetto individua alcuni domini di interesse su cui avviare la costruzione della base di conoscenza comune)**



Monitoraggio del Coinvolgimento degli attori

- **Applicazione, anche con finalità maieutiche, di nuove pratiche operative in azioni/flussi informativi consolidati (la community vive nel quotidiano dell'impresa)**
- **Costante attenzione ai bisogni delle imprese (relationship management) e monitoraggio delle interazioni con e tra imprese**
- **Costante sensibilizzazione sulle opportunità e diffusione di buone pratiche (operative)**



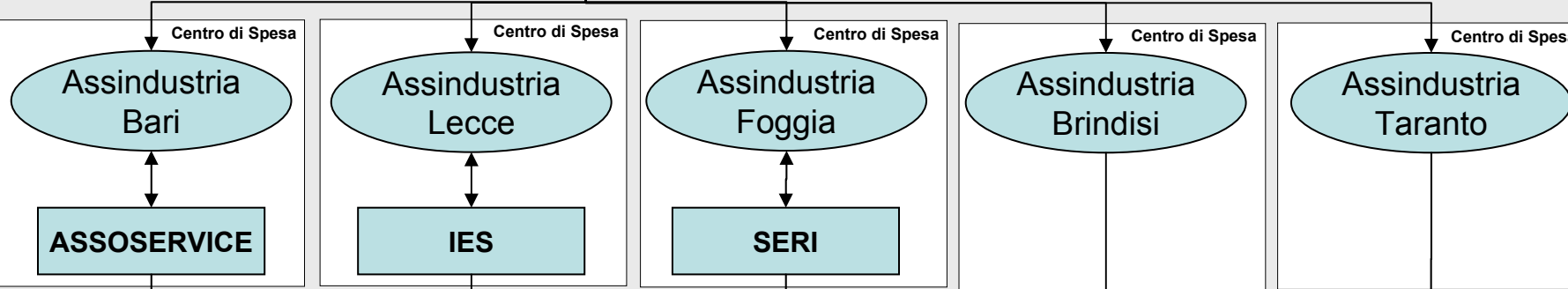
La strategia



- **Il sistema del terziario avanzato come motore della community**
- **La community delle ICT pugliesi come elemento fondante (la responsabilità/il ruolo)**
- **Una buona pratica per individuare il ruolo degli attori**



Confindustria Puglia



- A C G Applicazioni Contabili Gestionali
- A.P. & P.
- CCBC
- CEZANNE SOFTWARE
- DIVA ERIS
- EVENTI
- ERNST & YOUNG-FINANCIAL BUS.
- IBM SEMEA SUD
- INTERPLAN
- NETWORK SERVICES
- OMAR
- S.G.I.
- SOFTWARE DESIGN
- SOLUZIONI & STRATEGIE
- STAR SERVICE
- STUDI MENDELSON
- SVIC s.r.l.
- TESEO.IT
- TXT e-solutions
- Fidindustria Bari

- I&T - Informatica e Tecnologie
- QUALITEK S.r.l.
- SVIC srl

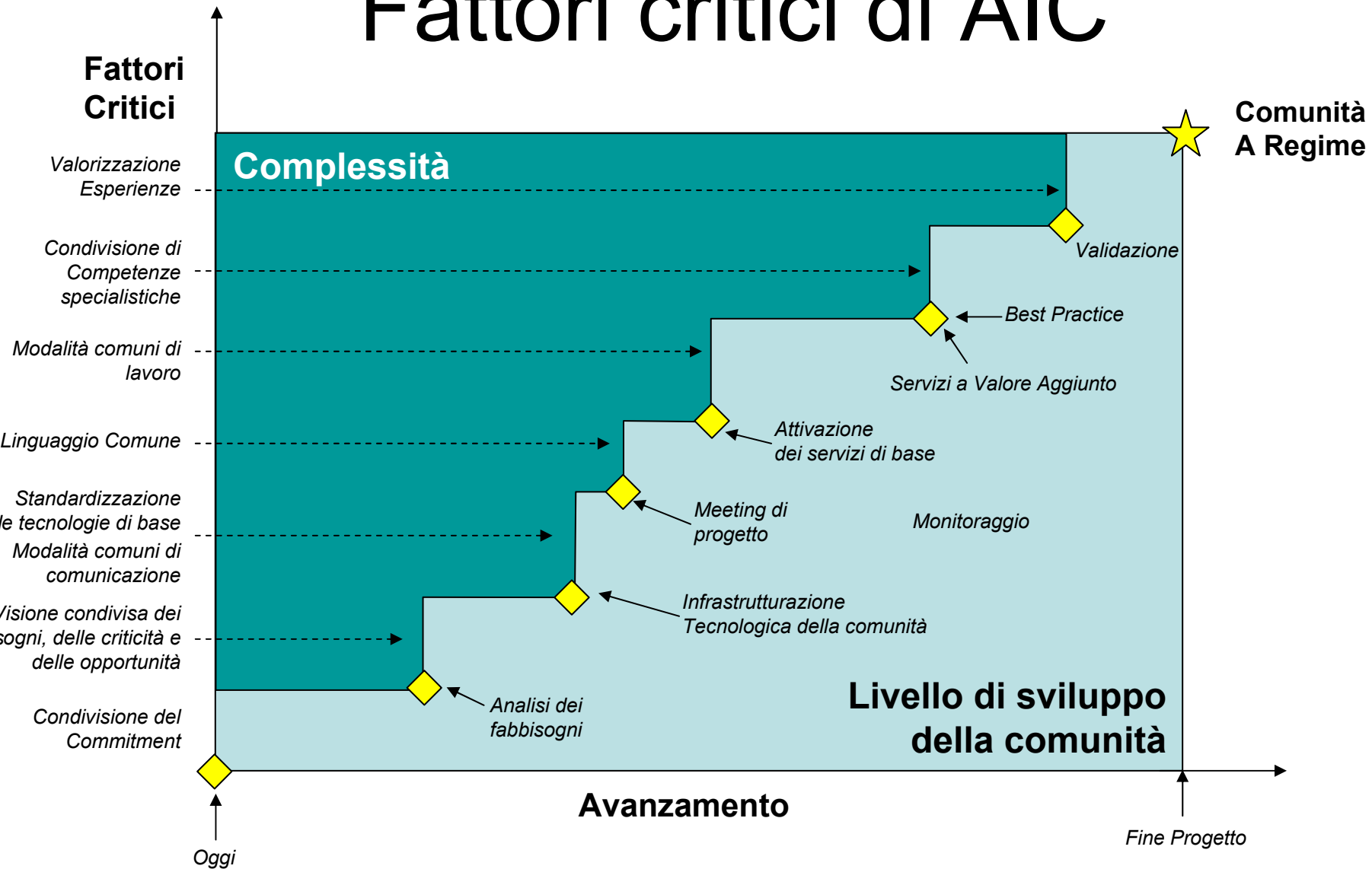
- ERNST & YOUNG FINANCIAL BUSINESS ADVISORS
- NICOLETTA LOZUPONE
- ELAND spa
- SIMOBILE srl
- ACT srl
- SESAMO SOFTWARE

TERIN

CTA

Accordi di Cooperazione nel TA

Fattori critici di AIC



Informazioni

vs

Risorse di Conoscenza

- Le **risorse (di conoscenza)** a cui ci riferiamo sono risorse informative identificabili attraverso un URI e disponibili localmente o anche sul web.
- Nel linguaggio corrente una risorsa viene anche detta “documento”, per mettere in evidenza il fatto che sia leggibile da un **essere umano**, o “oggetto”, per mettere in evidenza che è leggibile da una **macchina**.
- Qualunque sia il termine utilizzato, la risorsa non è una entità a sé, ma è accompagnata da **informazioni che la descrivono**.



Informazioni vs Conoscenza

Le informazioni che descrivono una risorsa sono funzionali al contesto di interesse, all'uso, all'utilizzatore e a quali domande in genere dovranno fornire una risposta.

Per agevolare la **rappresentazione della conoscenza** è utile individuare un opportuno linguaggio in grado di identificare gli elementi rilevanti e le reciproche relazioni.

Tale linguaggio:

- Definisce un vocabolario comune per lo scambio di informazioni
- Facilita lo scambio di informazioni senza dar luogo ad equivoci
- Può essere riutilizzato o ampliato analizzando nuovamente il dominio di competenza in maniera più accurata e specifica



La Knowledge Base di AIC

Si riferisce a:

- **internazionalizzazione**
- innovazione per le PMI;
- responsabilità sociale/gestione 'etica' dell'azienda;
- sistemi di supporto alle decisioni;
- supply chain management.





ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI BARI

Giovedì, 10 Febbraio 2005

Impresa Lavoro&Sicurezza Commercio Estero Ricerca&Innovazione Ambiente&Energia Politica Industriale



L'Associazione

Storia

Finalità

Come associarsi

Organi Direttivi

Staff

Comitato Piccola Industria

Giovani Imprenditori

Società Partecipate

Delegazioni

Dove Siamo

Ricerca

Scegli il Tipo ...

Scegli l'Area ...

Cerca

Sezioni

Primo Piano

Archivio completo

La Fabbrica del Futuro: il piano di lavoro per il 2005.

Turismo, filiera delle costruzioni, servizi e prodotti per l'ambiente, trasporti e logistica sono i settori dell'industria barese oggetto delle analisi de La Fabbrica del Futuro nel 2005. Con la prosecuzione del progetto avviato insieme alla Camera di Commercio di Bari, Assindustria allarga ai settori non manifatturieri la base di conoscenza acquisita lo scorso anno. Altri prodotti attesi dal Piano strategico della provincia di Bari per il 2005 sono gli aggiornamenti sulle mappe della meccanica e dell'infotelematica, ad integrazione delle informazioni già raccolte; 1 servizio di informazione periodico, sui settori manifatturieri già oggetto dell'indagine; 1 raccolta degli studi sui temi del capitale umano, relazioni tra università ed impresa, relazioni tra impresa e banca; 6 analisi sullo stato delle infrastrutture in alcune aree comunali della provincia; 5 studi di fattibilità su progetti pilota, settoriali e trasversali.

Continua

In Evidenza

09/02/2005

Aggiornato accordo Confindustria - IBM

09/02/2005

Convenzione Assindustria - Ibol Srl

07/02/2005

Convenzione Assindustria - Nexotech Srl

31/01/2005

Appuntamenti

Compressione nello sviluppo di manufatti in plastica

Seminario organizzato da APRI - Associazione Italiana di Prototipazione Rapida in collaborazione con il Politecnico di Bari e con il patrocinio di Assindustria Bari

LA FABBRICA DEL FUTURO

Ultimi Aggiornamenti

09/02/2005

Commercio Estero

Country Presentation Azerbaijan e incontri bilaterali, Roma, 25 febbraio

09/02/2005

Metalmeccanica

Rapporto semestrale ANIMA sull'andamento della meccanica varia

09/02/2005

Impresa

Iniziativa di Confindustria e di altre associazioni imprenditoriali contro l'obbligo dei modelli organizzativi

09/02/2005

Commercio Estero

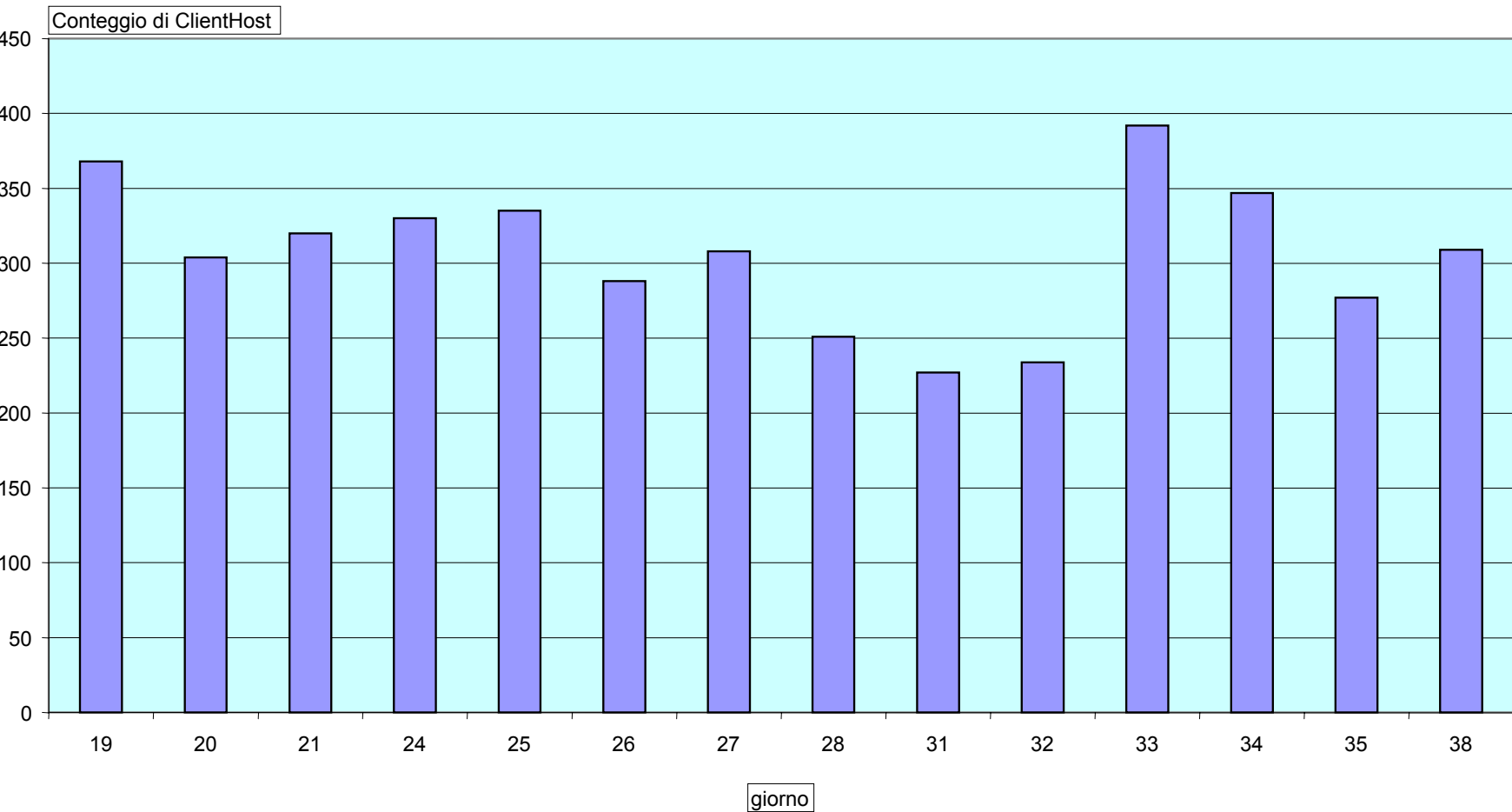
Richiesta dalla grecia: attrezzature per scuole

09/02/2005

Commercio Estero

Richiesta dalla Grecia:

Gli accessi al portale di Assindustria Bari





Sei uno studente alle soglie della maturità?

Sei della provincia di Bari?

Descrivi il tuo "Sogno d'Impresa" e vinci un viaggio negli U.S.A.!!

Il concorso è indetto dal Club delle Imprese per la Cultura dell'Associazione degli Industriali della Provincia di Bari ed è destinato agli studenti dell'ultimo anno degli Istituti Superiori della provincia di Bari.

Dal 20 aprile al 20 maggio 2005 i candidati potranno inviare i loro elaborati esclusivamente via mail.

www.assi.ba.it



Grazie per l'attenzione

- **Confindustria Puglia**
confindustriapuglia@confindustriapuglia.it
- **Associazione degli Industriali della Provincia di Bari**
colangiuli@assi.ba.it
labombarda@assi.ba.it
- **Associazione degli Industriali della Provincia di Brindisi**
assindustria.br@tuttoptmi.it
- **Associazione degli Industriali della Provincia di Foggia**
assindustriafg@assindustria.fg.it
- **Associazione degli Industriali della Provincia di Lecce**
assile@tin.it
- **Associazione degli Industriali della Provincia di Taranto**
assindta@assindustria.ta.it

