

Inspired by

world summit
AwardTM
The best in e-Content & Creativity



In the framework of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

**best in e-Content and
Creativity**

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



Road Show

- Promuovere la creatività ed il talento per i contenuti ed i servizi:
- Hannover (D) CeBIT 2005
- Bologna 22 marzo
- Torino 20 aprile
- Milano 21 aprile
- Bari 28 aprile
- ...
- Firenze
- Roma
- Padova
- Napoli
-



eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

WSA & WSIS

- Presentazione del concorso che selezionerà i migliori prodotti eContent nazionali destinati a rappresentare ufficialmente l'Italia al World Summit Award, in occasione del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (WSIS) che avrà luogo a Tunisi.
- Il WSA ha preso il via nel 2003 selezionando progetti provenienti da 136 nazioni e avrà il suo culmine a novembre in Tunisia, nella cornice della Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione. Qui saranno presentati i 40 vincitori del concorso internazionale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo *showcase*, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'e-content di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.
- I 40 vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza, in Italia, la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'eContent Award Italy, il primo premio italiano per contenuti digitali di qualità.

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

eContent Award Road Show

- Tre le attività che costituiscono il progetto “contenuto digitale” troviamo anche una serie di eventi mirati (*eContent Award Road Show*) organizzati in diverse Regioni su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti in formato digitale.
- Le prime tappe previste dal Road Show sono: Bologna, Milano, Torino, Roma, Bari (consultare il sito web per ulteriori informazioni ed aggiornamenti)

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



Calendario

- Road Show: marzo, giugno 2005
- Termine iscrizioni: 31 maggio 2005
- Nomina vincitori: 30 giugno 2005
- Gran Galà WSA Tunisi: 16 novembre 2005

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

Chi può partecipare

- Il premio **eContent Award Italy** è aperto ad ogni prodotto eContent realizzato nel biennio **2004/2005** da soggetto (Azienda/Ente/ Struttura/Individuo) attivo nel settore dei contenuti digitali ed operante sul territorio nazionale.
- Le domande di partecipazione devono pervenire, attraverso la procedura pubblicata su www.econtentaward.it, entro il 31 maggio 2005.
- Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti fare riferimento al sito web.

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

Categorie Contenuto

• eBusiness,

- Support and optimization of business processes; creation of new business models in e-commerce and m-commerce, business to business, business to consumers, internet security and other areas; supporting SME's on the marketplace.

• eCulture,

- Preserving and presenting cultural heritage in line with the challenges of the future; demonstrating valuable cultural assets clearly and informatively using state-of-the-art technology.

• eEntertainment,

- Supplying digitized entertainment products and services; entertaining the user in this world's variety of languages and its cultural diversity; supporting movement from one-way to two-way, from single to multiple players, interactive entertainment and the synergy between analogue and digital platforms.

• eGovernment,

- Empowering citizens and serving public services clients; fostering quality and efficiency of information exchange and communication services in governmental and public administrative processes; strengthening participation of citizens in information society decision making.

• eHealth,

- Developing the consumer-centered model of health care where stakeholders collaborate, utilizing ICT, including internet technologies to manage health issues as well as the health care system.

• eInclusion,

- All measures supporting IT integration of least developed countries into the Information Society. Reducing the "digital divide" and "content gap" between technology-empowered and technology-excluded communities and groups - such as rural areas and women. Bridging society through multimedia.

• eLearning,

- Serving the needs of learners to acquire knowledge and skills for a complex and globalizing world; transforming schools, universities and other educational institutions through interactive, personalized and distributed learning resources; creating active e-learning communities and target models and solutions for corporate training, supporting first steps in multimedia.

• eScience,

- Fostering global collaboration in key areas of science, and the next generation of infrastructure that will enable it; providing measures to promote and demonstrate scientific processes and make them accessible to citizens; scientific projects articulated through new media.

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



Premio Giovani Talenti



FONDAZIONE ITALIANA
NUOVE COMUNICAZIONI

Il premio è direttamente supportato dalla

- Riservato ai giovani dai 16 ai 27 anni, proietta i giovani talenti verso concorsi ed opportunità internazionali.
-
- **Categorie Premio Giovani Talenti (World Summit Youth Award)**
 - miglior e-Content dedicato allo sviluppo
 - miglior e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura
 - miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

Piattaforme Tecnologiche

I prodotti eContent messi a concorso potranno appartenere alle seguenti aree tecnologiche:

- Broadband/online
- Mobile Content
- Cross Media
- Off-line/DVD, CD-Rom or Video Materials
- Games Platform
- Interactive TV
- Interactive Computer Graphics
- Content Tools & Interface Design

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

La Giuria

- Il compito di selezionare i lavori migliori è affidato ad una giuria internazionale composta da più di 50 esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

Criteri di valutazione

- Tutti i prodotti saranno valutati alla luce del potenziale valore aggiunto fornito all'utente ed dello scopo che si prefiggono.
- Costituiranno specifico criterio di valutazione le seguenti caratteristiche:
- Qualità globale e completezza del contenuto
- Facilità d'uso: funzionalità, navigazione e capacità di orientamento (Usability)
- Valore aggiunto dovuto all'interattività ed alla multimedialità
- Accessibilità
- Design grafico, multimediale ed interattivo dell'opera (valore estetico grafica/audio)
- Qualità della realizzazione del prodotto (inclusi gli aspetti tecnici)
- Importanza strategica ai fini dello sviluppo globale della Società dell'Informazione
- Multi-linguismo / Differenti modelli culturali
- Sostenibilità / modelli mercato

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



In the framework
of the
UNITED NATIONS'



world summit
on the information society
Geneva 2003 - Tunis 2005

Organizzazione



Il Premio è organizzato dalla Fondazione Politecnico di Milano e da MEDICI Framework

- **Segretariato**

Tel +39 02 2399 6041

Fax + 02 2399 6080

Email info@econtentaward.it

URL: www.econtentaward.it

- **Ufficio stampa**

Tel.: +39 02 2399 6061

Fax: +39 02 2399 6080

Email: press@econtentaward.it

ULR: www.econtentaward.it