

A MILANO IL PREMIO ITALIANO PER I CONTENUTI E I SERVIZI DIGITALI

Fondazione Politecnico di Milano e MEDICI Framework in collaborazione con il Forum della Net Economy di Camera di Commercio di Milano, Comune e Provincia di Milano presentano eContentAward 2006, prestigioso riconoscimento destinato ai migliori contenuti e servizi in formato digitale

Milano 12 settembre 2006 - La produzione di contenuti digitali e di soluzioni innovative nel campo dell'ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. Televisione digitale, reti a banda larga, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di nuovi mercati ed opportunità occupazionali.

Si è svolta oggi presso la **Camera di Commercio di Milano** la presentazione di **eContentAward 2006**. Il concorso, organizzato da **Fondazione Politecnico di Milano** e **MEDICI Framework** in collaborazione con il **Forum della Net Economy di Camera di Commercio di Milano, Comune e Provincia di Milano**, è ispirato al **WORLD SUMMIT AWARD (WSA)**, di cui è parte integrante e nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti e servizi digitali, promuovere la loro diffusione internazionale.

L' **eContentAward** è unico in Italia sia grazie allo stretto rapporto con il World Summit Award sia per le categorie esaminate, che coprono i maggiori settori del mercato: eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience e le piattaforme ammesse a concorso.

Partecipare alle selezioni non significa soltanto raccogliere una sfida, rappresenta piuttosto per gli autori un'occasione unica per ottenere un pubblico riconoscimento al di fuori dei mercati convenzionali e delle comunità di addetti ai lavori. Per i giovani talenti la partecipazione a **eContent Award** assume un significato ancora più importante, in quanto incoraggia la creatività e il confronto con professionisti ed esperti di fama mondiale, proiettandoli verso concorsi e opportunità internazionali. E proprio ai giovani dai 16 ai 27 anni è riservata una sezione del premio, che prevede tre categorie speciali: miglior e-Content dedicato allo sviluppo, miglior e-Content dedicato alla creatività e alla cultura, miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione e al coinvolgimento.

I migliori prodotti di ogni categoria potranno rappresentare ufficialmente l'Italia al prestigioso World Summit Award 2007.

*"Riscontro una perfetta sinergia tra le finalità del premio a la missione del Forum della Net Economy, destinato a promuovere e sostenere i processi innovativi sul territorio e a stimolare in modo sempre nuovo la partecipazione dei giovani alle nuove professioni del 'era digitale' – afferma **Alfredo Ronchi**, promotore e organizzatore del premio – " eContent Award Italy nasce, infatti, per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale. A tal fine tra le attività*

*che costituiscono il progetto "eContent" troviamo anche una serie di eventi mirati (**eContent Award Road Show**) organizzati sia in Italia sia all'estero su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti e servizi in formato digitale. Attraverso la collaborazione con il **Forum della Net Economy di Camera di Commercio di Milano, Comune e Provincia di Milano** pensiamo di poter, tra l'altro, arricchire l'offerta di supporto ai giovani talenti attraverso una più stretta collaborazione con aziende e operatori del settore".*

L'esperienza internazionale del WSA

Il WORLD SUMMIT AWARD è stato organizzato in occasione del Vertice Mondiale della Società dell'Informazione (Ginevra 2003, Tunisi 2005) sotto l'egida dell'ONU, UNIDO ed ITU. **eContentAward** rappresenta la pre-selezione ufficiale per l'Italia del WSA, candida dunque i prodotti destinati a rappresentare la nazione in occasione delle finali mondiali.

Il WSA ha selezionato e promosso i migliori prodotti e servizi digitali nel corso delle due prime edizioni selezionando progetti provenienti da 136 nazioni nel 2003 e prodotti di ben 168 nazioni nel 2005, il prossimo appuntamento è fissato per il 2007. Al termine del processo 40 prodotti rappresenteranno quanto di meglio realizzato a livello mondiale.

La documentazione completa per la presentazione delle candidature è disponibile all'indirizzo www.econtentaward.it – **20 ottobre 2006** termine ultimo per la presentazione delle candidature.

Fondazione Politecnico di Milano è una delle più importanti strutture di eccellenza nel panorama nazionale, nata con lo scopo di favorire l'innovazione delle imprese e incentivare la loro competitività, nonché di dare impulso alla creazione e alla diffusione di nuove **conoscenze e al loro** trasferimento alle realtà produttive e del terziario. Fondazione Politecnico di Milano nasce nel 2003 come motore per lo sviluppo del contesto socio-economico e per sostenere i progetti del Politecnico di Milano, mantenendone integre le prerogative legate alla didattica e alla ricerca e distinguendosi come luogo ideale dove imprese, università e amministrazioni trovano il loro punto di incontro. Le opportunità di creare una sinergia tra i tre attori della "tripla elica" dell'innovazione sono state ad oggi raccolte da 200 imprese, 20 pubbliche amministrazioni e 30 università e centri di ricerca, 30 centri di formazione, 20 tra enti e associazioni. Su un totale di 193 progetti, ne sono stati realizzati 38, 50 sono in corso e 105 in programma.

www.fondazionepolitecnico.it

Per ulteriori informazioni:

Accento srl

Ufficio Stampa Fondazione Politecnico di Milano

Francesca Esposito

Cristina Tronconi

Tel. 02-86465196

Fax 02-72093734

f.esposito@accento.it

c.tronconi@accento.it

Ufficio Stampa Camera di Commercio di Milano

tel. 02-8515 5224/5298