

AUDITEL IN DIFFICOLTA'

Un'ordinanza della Corte di Appello di Milano vieta ad Auditel di pubblicare i dati relativi agli ascolti delle singole tv satellitari. Per Pancini in realtà non cambia nulla.

La Corte di Appello di Milano ha emesso un'ordinanza che vieta ad Auditel di diffondere i dati disaggregati - ovvero relativi al singolo canale - sugli ascolti dei canali via satellite fino a quando l'Autorità per le Comunicazioni avrà completato l'indagine che ha avviato sulla credibilità del sistema di misurazione degli ascolti. L'ordinanza è stata emessa in seguito al ricorso presentato da Sitcom, società che produce quattro canali satellitari visibili su Sky. Secondo Sitcom, i sondaggi svolti da Eurisko sugli ascolti dei suoi canali non combaciavano con le rilevazioni di Auditel, accusando quest'ultima di posizione dominante e di turbativa di mercato. Il giudice Lamanna ha inoltre riconosciuto la posizione dominante di Auditel e ha ritenuto non corretto il sistema di rilevazione per i dati delle tv satellitari, composto dallo stesso panel di 5.101 famiglie utilizzate per le terrestri. Il presidente del gruppo Sitcom Valter La Tona parla di "giornata storica per la tv italiana", mentre Walter Pancini, direttore di Auditel, afferma che "in realtà non cambia nulla: i dati disaggregati già non erano resi pubblici, a differenza di quelli aggregati, e continueranno a non esserlo finché non si pronuncerà l'Autorità competente". Pancini sottolinea inoltre che "Eurisko misura i contatti, non l'ascolto" e ribadisce "la validità del campione utilizzato per le misurazioni".



IN QUESTO NUMERO

- L'IRAN METTE AL BANDO ALJAZEERA
- UE, CHIUSA INCHIESTA SU CANONI TV PUBBLICHE
- LUCCHINI E SAVONA SI DIMETTONO DA CARICHE RCS
- APPLE SEGNA +70% NEL FATTURATO
- TURKMENISTAN: PRESIDENTE SOPPRIME MEDIA STRANIERI
- NUOVO SETTIMANALE A 1 PENNY A LONDRA
- DUE ITALIANI AL FESTIVAL DEL CINEMA DI CANNES
- DIGITALE TERRESTRE, SI LAVORA PER LO SWITCH-OFF
- A ROMA UN FESTIVAL DEL CINEMA
- **ECONTENT AWARD: PREMIO PER IL MIGLIOR FORMATO DIGITALE**
- RAGAZZA "SEDOTTA" IN CHAT DENUNCIA AOL
- VIDEOGIOCO AIUTA A CAPIRE LA FAME NEL MONDO

PIU' PUBBLICITA' ONLINE

In Europa la pubblicità online è cresciuta del 41% nel 2004. Lo annunciano gli editori del Vecchio continente.

La Online Publishers Association Europe (l'associazione europea degli editori online che comprende anche gli italiani Kataweb Gruppo Espresso e Rcs Mediagroup) ha annunciato risultati in crescita per il 2004. Tutti gli associati hanno registrato un aumento medio complessivo dei ricavi pubblicitari del 41%. Per l'anno in corso è prevista una crescita del 25% rispetto al 2004. I settori che più investono online sono l'industria automobilistica e quella tec-

nologica. Altre buone notizie per il web arrivano dagli Usa: da un ricerca di ZenithOptimedia emerge che la quota di pubblicità globale destinata alla televisione calerà entro il 2007 a vantaggio di internet. Secondo le previsioni la percentuale destinata al web dovrebbe passare dal 3,8% di quest'anno al 4,4% del 2007. Nel 2006 la pubblicità in tv raggiungerà il 37,9% e nel 2007 calerà al 37,8%. Gli investimenti pubblicitari online sono cresciuti lo scorso anno del 21%.



UE, PROCEDURA INFRAZIONE SU COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

A causa della non corretta trasposizione della normativa comunitaria in materia di comunicazioni elettroniche, la Commissione europea ha avviato delle procedure di infrazione contro dieci paesi membri, tra cui l'Italia. Gli altri paesi coinvolti sono Germania, Lettonia, Malta, Olanda, Austria, Polonia, Portogallo, Slovacchia e Finlandia.

"L'implementazione inefficace di queste norme - ha commentato il commissario Ue alla Comunicazione, Viviane Reding -, mette a repentaglio l'obiettivo di realizzare un settore delle comunicazioni competitivo nell'Ue, condizione vitale per la crescita e la produttività".



MICROSOFT ESPANDE SERVIZIO DI INSTANT MESSAGING

Microsoft Corp. amplierà la disponibilità del suo software di instant messaging aziendale agli apparecchi portatili e ai telefoni cellulari. Microsoft ha anche annunciato che avrà come partner il produttore dei BlackBerry, Research In Motion, in modo che gli utenti dell'apparecchio wireless per le e-mail possano utilizzare anche il servizio di messaging. La nuova versione del software di instant messaging, chiamato Microsoft Office Communicator, sarà disponibile a partire dalla seconda metà del 2005.

SEICENTO MILIONI DI SALTI PER MODIFICARE L'ORBITA TERRESTRE

In rete sta circolando una bizzarra teoria, nata dal sito www.worldjumpday.org che raccoglie le adesioni al World Jump Day, la giornata mondiale del salto fissata per il 20 luglio del 2006. La teoria è che se almeno 600 milioni di persone si metteranno a saltare contemporaneamente, sarà possibile modificare l'orbita terrestre. Il risultato comporterebbe la diminuzione del processo di riscaldamento della superficie terrestre già in atto, con benefici per la popolazione e per la natura. Il sito, che ha già raccolto oltre 100 milioni di adesioni, indica l'ora esatta del salto a seconda del Paese e della città.

ECCONTENT AWARD, UN PREMIO PER IL MIGLIOR FORMATO DIGITALE

C'è tempo fino al 31 maggio per presentare le candidature per l'eContent Award Italy (www.econtentaward.it), il premio assegnato al miglior contenuto in formato digitale prodotto in Italia nel biennio 2004-2005. Il premio è organizzato e promosso dalla Fondazione Politecnico di Milano e Medici Framework. Gli otto migliori prodotti italiani (uno per ciascuna categoria: eCulture, eScience, eGovernment, eEntertainment, eHealth, elnclusion, eLearning, eBusiness) rappresenteranno l'Italia al World Summit Award assegnato in occasione della seconda edizione del Summit Mondiale della Società dell'Informazione (Wsis) che si svolgerà a Tunisi il 16 novembre 2005.

AMAZON SI ALLEA A MARKS & SPENCER

Amazon Services Europe, filiale di Amazon.com, ha raggiunto un'intesa per l'e-commerce con Marks & Spencer, popolare catena britannica. Amazon fornirà la tecnologia al sito di Marks & Spencer e ai sistemi per gli ordini, sia telefonici sia dei negozi, e per il servizio clienti. Marks & Spencer sarà responsabile della gestione del sito, della distribuzione, del magazzino.

A MARZO NEL WEB SI CERCAVANO CORSI E ARTE

Espotting Media, società attiva nel settore delle inserzioni a pagamento, ha aggiornato la classifica degli argomenti maggiormente ricercati sul web. Nel mese di marzo il settore più in crescita rispetto al mese precedente era quello relativo all'Education: +19,4%. Le parole più ricercate erano: corsi, lingua spagnola, arte, informatica e master. La categoria Giochi ha segnato un +12%.

LA LEGGE DI MOORE COMPIE 40 ANNI

La legge di Moore compie 40 anni. Era infatti il 1965 quando la rivista "Electronics Magazine", per festeggiare i 35 anni di attività, chiese a un gruppo di esperti di fare un pronostico sul futuro della nascente industria informatica. Tra quelli che risposero all'appello c'era Gordon Earl Moore che elaborò l'assioma secondo il quale la complessità e la potenza dei circuiti integrati sono destinate a raddoppiare a intervalli regolari. Pronosticò che nel 1975 il numero di componenti per ogni circuito integrato avrebbe toccato quota 65 mila. Legge che si è rivelata esatta grazie anche alle doti imprenditoriali di Moore: tre anni dopo aver formulato la sua legge ha fondato la Integrated Electronics, meglio nota come Intel. La società ha annunciato di avere in programma il lancio del suo primo chip WiMax. Si tratta di una tecnologia senza fili indirizzata agli operatori che cercano soluzioni alternative alle connessioni via cavo e Dsl. Il chip Intel costa circa 45 dollari ed è progettato per gestire dispositivi che riceveranno il segnale WiMax all'interno delle case degli utenti. Questa tecnologia potrebbe stimolare le vendite nei mercati emergenti.