

Inspired by



best in e-Content and Creativity

In the framework of the
UNITED NATIONS'



eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

2006

www.econtentaward.it

- Presentazione del concorso che selezionerà i migliori prodotti eContent nazionali destinati a rappresentare ufficialmente l'Italia al World Summit Award, in occasione del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (WSIS) che avrà luogo a Tunisi.
- Il WSA ha preso il via nel 2003 selezionando progetti provenienti da 136 nazioni e avrà il suo culmine a novembre in Tunisia, nella cornice della Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione. Qui saranno presentati i 40 vincitori del concorso internazionale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo *showcase*, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'e-content di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.
- I 40 vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza, in Italia, la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'eContent Award Italy, il primo premio italiano per contenuti digitali di qualità.

- Tre le attività che costituiscono il progetto “contenuto digitale” troviamo anche una serie di eventi mirati (*eContent Award Road Show*) organizzati in diverse Regioni su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti in formato digitale.
- Le prime tappe previste dal Road Show sono: Roma, Bologna, Bari, Napoli, Venezia, Milano, Torino (consultare il sito web per ulteriori informazioni ed aggiornamenti)

- Road Show: marzo, sett 2006
- Termine iscrizioni: **20 ottobre 2006**
- Valutazioni novembre 2006
- Nomina vincitori: nov / dic 2006

Chi può partecipare

- Il premio **eContent Award Italy** è aperto ad ogni nuovo* prodotto o servizio eContent realizzato da soggetto (Azienda/ Ente/ Struttura/Individuo) attivo nel settore dei contenuti digitali ed operante sul territorio nazionale.
- Le domande di partecipazione devono pervenire, attraverso la procedura pubblicata su www.econtentaward.it, entro il 20 ottobre 2006.
- Per ulteriori informazioni ed aggiornamenti fare riferimento al sito web. www.econtentaward.it

* non candidato nell'edizione 2005

- **eBusiness,**
 - Support and optimization of business processes; creation of new business models in e-commerce and m-commerce, business to business, business to consumers, internet security and other areas; supporting SME's on the marketplace.
- **eCulture,**
 - Preserving and presenting cultural heritage in line with the challenges of the future; demonstrating valuable cultural assets clearly and informatively using state-of-the-art technology.
- **eEntertainment,**
 - Supplying digitized entertainment products and services; entertaining the user in this world's variety of languages and its cultural diversity; supporting movement from one-way to two-way, from single to multiple players, interactive entertainment and the synergy between analogue and digital platforms.
- **eGovernment,**
 - Empowering citizens and serving public services clients; fostering quality and efficiency of information exchange and communication services in governmental and public administrative processes; strengthening participation of citizens in information society decision making.
- **eHealth,**
 - Developing the consumer-centered model of health care where stakeholders collaborate, utilizing ICT, including internet technologies to manage health issues as well as the health care system.
- **eInclusion,**
 - All measures supporting IT integration of least developed countries into the Information Society. Reducing the "digital divide" and "content gap" between technology-empowered and technology-excluded communities and groups - such as rural areas and women. Bridging society through multimedia.
- **eLearning,**
 - Serving the needs of learners to acquire knowledge and skills for a complex and globalizing world; transforming schools, universities and other educational institutions through interactive, personalized and distributed learning resources; creating active e-learning communities and target models and solutions for corporate training, supporting first steps in multimedia.
- **eScience,**
 - Fostering global collaboration in key areas of science, and the next generation of infrastructure that will enable it; providing measures to promote and demonstrate scientific processes and make them accessible to citizens; scientific projects articulated through new media.

- Riservato ai giovani dai 16 ai 27 anni, proietta i giovani talenti verso concorsi ed opportunità internazionali.
-
- **Categorie Premio Giovani Talenti**
- miglior e-Content dedicato allo sviluppo
- miglior e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura
- miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento

I prodotti eContent messi a concorso potranno appartenere alle seguenti aree tecnologiche:

- Broadband/online
- Mobile Content
- Cross Media
- Off-line/DVD, CD-Rom or Video Materials
- Games Platform
- Interactive TV
- Interactive Computer Graphics
- Content Tools & Interface Design

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

2006

La Giuria

- Il compito di selezionare i lavori migliori è affidato ad una giuria internazionale composta da più di 50 esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.



- Qualità globale e completezza del contenuto
- Facilità d'uso: funzionalità, navigazione e capacità di orientamento (Usability)
- Valore aggiunto dovuto all'interattività ed alla multimedialità
- Accessibilità (Minerva, W3C WAI...)
- Design grafico, multimediale ed interattivo dell'opera (valore estetico grafica/audio)
- Qualità della realizzazione del prodotto (inclusi gli aspetti tecnici)
- Importanza strategica ai fini dello sviluppo globale della Società dell'Informazione
- Multi-linguismo / Differenti modelli culturali
- Sostenibilità / modelli mercato

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale

2006

Organizzazione



Il Premio è organizzato dalla Fondazione Politecnico di Milano e da MEDICI Framework

- **Segretariato**
Tel +39 02 2399 6060 - 6041
Fax + 02 2399 6080
Email info@econtentaward.it
URL: www.econtentaward.it
- **Ufficio stampa**
Tel.: +39 02 2399 6061
Fax: +39 02 2399 6080
Email: press@econtentaward.it
ULR: www.econtentaward.it