



L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

eContent Award 2009



In the framework of the
UNITED NATIONS*



Fondazione Politecnico di Milano
& MEDICI Framework

Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali*

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009



L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

La Federazione

51 Associazioni
di Categoria

62 Sezioni
Territoriali
nelle Unioni Provinciali di
Confindustria

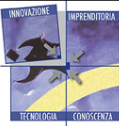
~ **17.000** imprese
e **600.000** addetti

fatturato complessivo: circa **120 MLD €**
(40% del volume d'affari del settore)

Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali*

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

2



Le aree associative



Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali*

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

3



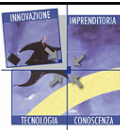
Le proposte per la Manovra Economica 2010



Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali*

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

4



Le proposte per la Manovra Economica 2009-2010 **POLICY PER LA CRESCITA**



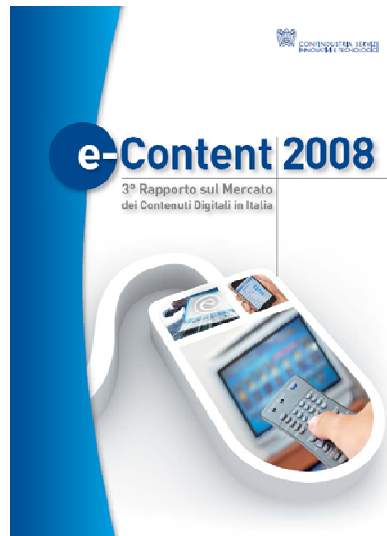
- **Il Project Financing nei Servizi:**
- **nuove regole (anche di self regulation) per il mercato e-Content che soddisfino le esigenze della collettività e tutelino i titolari dei diritti. Insieme a soluzioni di notice, andranno realizzati nuovi modelli di business (es. "Borsa dell'e-Content") e rivedere l'elenco dei beni e dei servizi per aliquote IVA ridotte dei contenuti digitali, nell'ambito della revisione della Direttiva;**

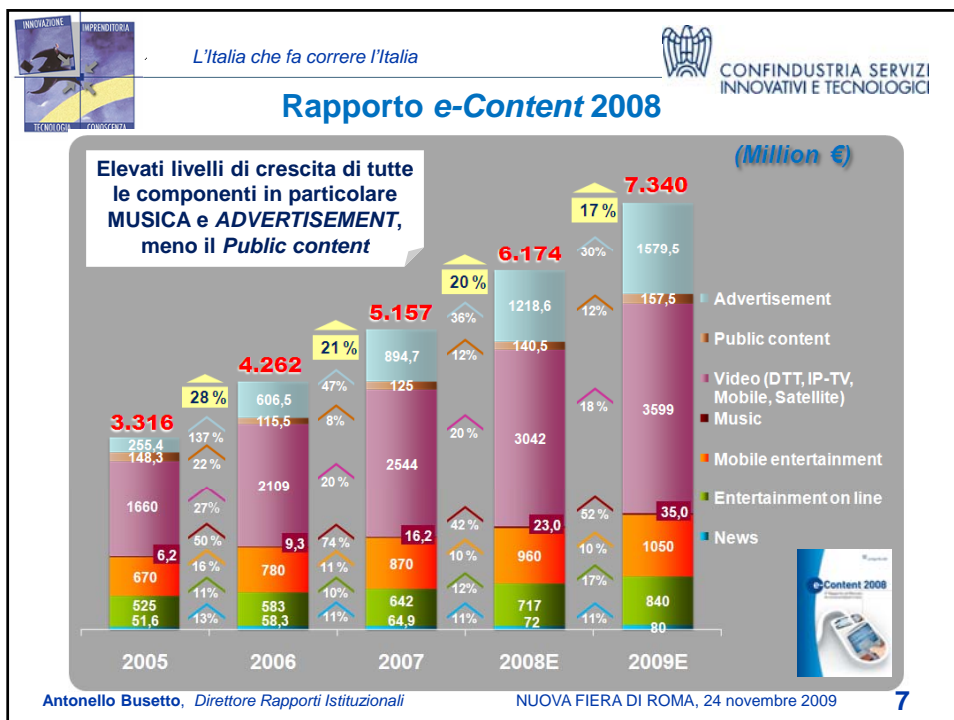
- **interventi ai fini dell'efficienza e dello sviluppo sostenibile in relazione al tema dei servizi energia;**
- **diffondere l'utilizzazione di strumenti e tecnologie innovativi per contrastare l'evasione/elusione fiscale;**
- **riformare il Sistema culturale italiano per la valorizzazione dei Beni culturali (digitalizzazione del patrimonio museale e archeologico e l'adeguamento del quadro normativo);**
- **politiche per la Qualità e la Certificazione anche attraverso la costituzione di un Ente Unico di accreditamento.**



e-Content: un valore nella Knowledge Economy

L'impatto culturale, sociale ed economico del mercato dei contenuti, l'integrazione delle reti, l'interoperabilità di piattaforme e terminali e la graduale evoluzione verso infrastrutture di prossima generazione, la tutela dei diritti, la possibilità di alleanze e partnership tra operatori di rete, Service Provider, fornitori di contenuti e titolari dei diritti, sono tutti elementi che contribuiscono allo sviluppo del mercato e-Content





L'Italia che fa correre l'Italia

CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Qualità e fruibilità dei Contenuti pubblici

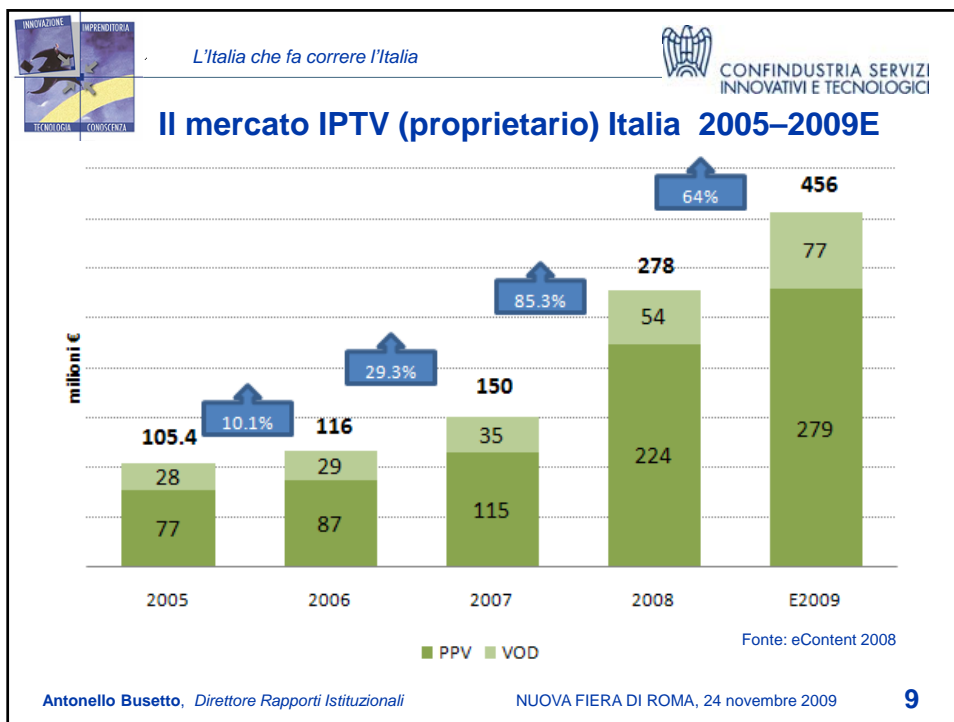
Nelle Pubbliche Amministrazioni, nei **beni culturali**, nel **turismo**, nella **sanità**, nella **scuola**, nella **giustizia**, si potranno avere nuovi servizi interattivi e transazionali, anche in telepresenza o in mobilità, di enorme valore per i cittadini e le imprese per i quali diventeranno effettivamente fruibili.

In questo ambito in Italia c'è grande attesa ed è sentito il bisogno di un forte incremento della produttività e, al tempo stesso, della qualità dei servizi offerti

La disponibilità *on line* di contenuti pubblici per le imprese e i cittadini nonché l'evoluzione dei mercati tradizionali dei *media* e dell'*entertainment* attraverso reti digitali fisse, mobili e satellitari costituiscono un **patrimonio di crescita e di sviluppo per la società in generale**

Antonello Busetto, Direttore Rapporti Istituzionali

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009



L'Italia che fa correre l'Italia

CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

La Web TV

Anche i *broadcaster* tradizionali vedono ormai con grande interesse le soluzioni Web “aperte” per l’offerta di contenuti video, sia di portale che Net TV poiché valorizzano il loro immenso portafoglio oltre i limiti della normale programmazione e permettono di ampliare il loro mercato

Diverse soluzioni...

- Catch-up TV
- Live TV
- Net TV
- Browser TV
- On-line Video Store
- Portali video

... e diversi modelli di business

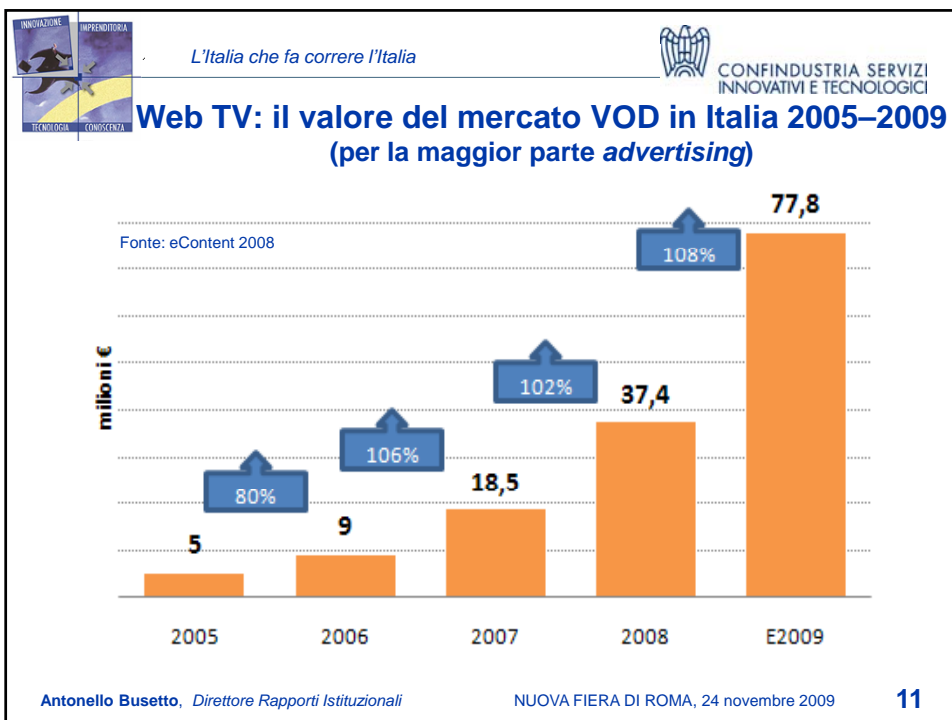
- Free (advertising supported)
- SubscriptionVOD
- Download to Rent
- Download to Own

In Italia il mercato dei contenuti video a pagamento su internet è ancora marginale (~ 4 milioni di euro nel 2008, scoraggiato dalla pirateria e dal *digital divide*)

Antonello Busetto, Direttore Rapporti Istituzionali

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

10



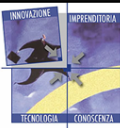
L'Italia che fa correre l'Italia

CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Cinema: il futuro è online

- Luglio 2005:** in Italia il film *The Interpreter* è disponibile in prima visione anche su telefoni UMTS
- Gennaio 2009:** Fastweb propone il film *Gomorra* nel suo servizio VOD in contemporanea con l'uscita DVD
- Maggio 2009:** l'ultimo film di Steve Sodeberg, *The Girlfriend Experience*, è disponibile su Amazon tre settimane prima dell'uscita nelle sale
- Settembre 2009:** il film *Rage* debutta su cellulare prima che al cinema, contemporaneamente in Italia, Francia, Germania, UK, Spagna e Usa
- Ottobre 2009:** gli U2 si esibiscono *live* sulla piattaforma internet YouTube, e sono visti da 10 milioni di utenti in 16 paesi
- Ottobre 2009:** Disney lancia una nuova tecnologia per acquistare da un *database* licenze per l'accesso permanente a film e *show* TV, su diverse piattaforme e terminali digitali
- Novembre 2009:** Fastweb e Disney annunciano un accordo per proporre i principali contenuti di Disney Channel e di Playhouse Disney in modalità *on demand*
- Novembre 2009:** RAI presenta Open Internet TV che offre il palinsesto, un servizio di *catch-up* TV dell'ultima settimana e un catalogo su richiesta di produzioni, film, fiction e sport
- Dicembre 2009:** Sony distribuirà prima via Internet che su DVD il film *Cloudy with a chance of Meatballs*

Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali* NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009 **12**



L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



Dicembre 2009:
Sony distribuirà
prima via Internet
che su DVD il film
*Cloudy with a
chance of
Meatballs*

Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali*

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

13



L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Le windows of release si accorciano

L'emergere di **nuove modalità distributive**, anche senza l'ausilio di supporti fisici, quali il *video on demand*, portano ad un proliferare di modalità e tempi in cui il consumatore può fruire dei contenuti

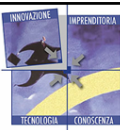


MEATBALLS!

Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali*

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

14



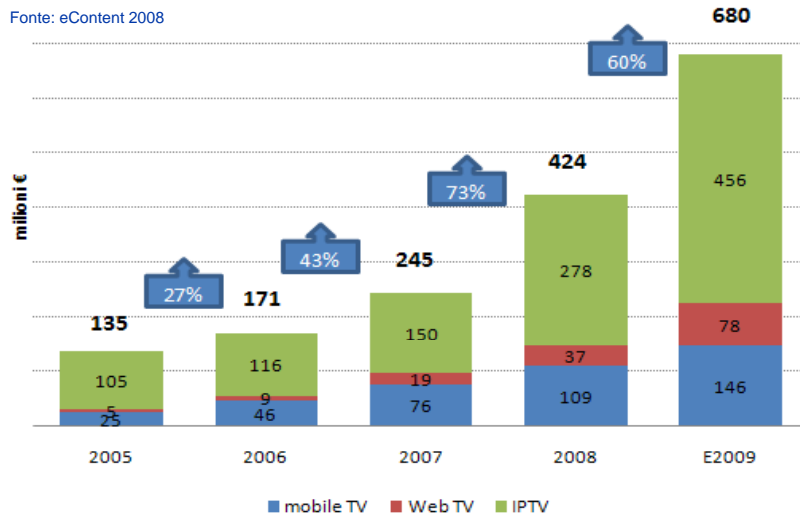
L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Mercato dei contenuti video online 2005-E2009

Fonte: eContent 2008



Antonello Busetto, Direttore Rapporti Istituzionali

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

16

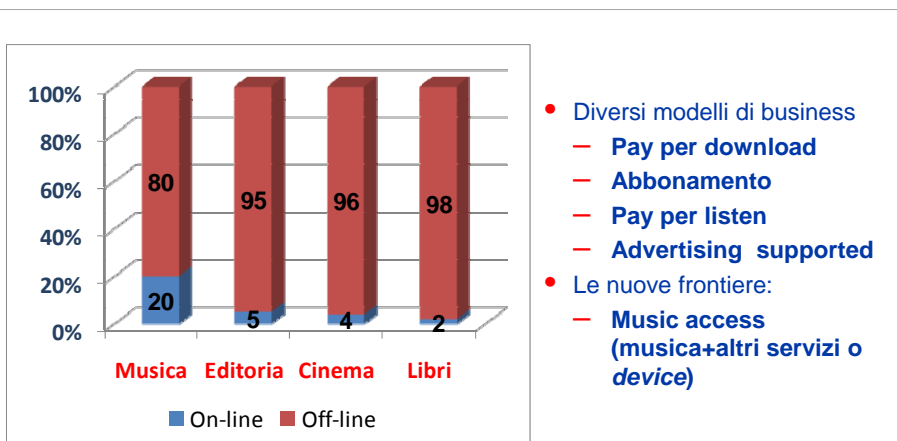


L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Il mercato della musica online



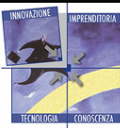
- Diversi modelli di business
 - Pay per download
 - Abbonamento
 - Pay per listen
 - Advertising supported
- Le nuove frontiere:
 - Music access (musica+altri servizi o device)

L'esperienza mostra come l'aumento di un 1% nella diffusione della Banda Larga genera un aumento di 2 punti percentuali nelle vendite

Antonello Busetto, Direttore Rapporti Istituzionali

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

16



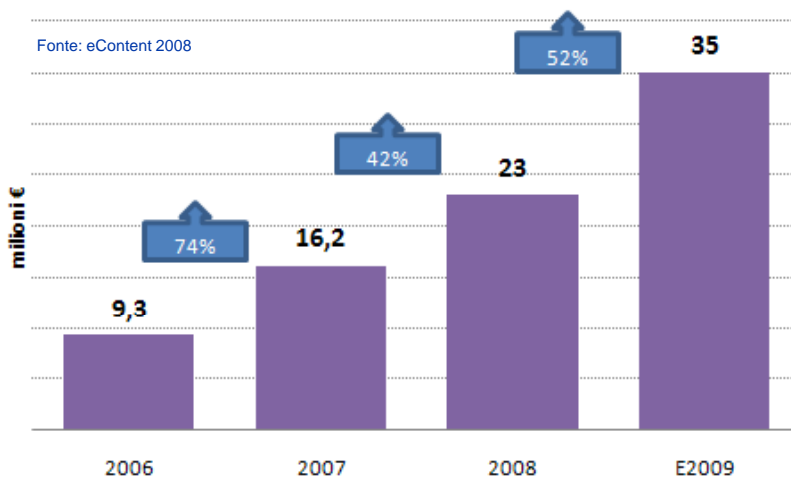
L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Il mercato della musica online (2006-2009)

Fonte: eContent 2008



Antonello Busetto, Direttore Rapporti Istituzionali

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

17



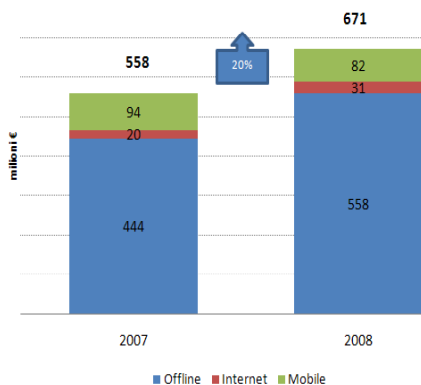
L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI INNOVATIVI E TECNOLOGICI

L'andamento del mercato gaming

Fonte: elaborazioni CSIT su dati AESVI



- Per il futuro si prevede una forte crescita per il segmento dei *Massively Multiplayer On-line Games* (MMOG), che oggi è caratterizzato da un numero ancora ridotto di giocatori, che pagano un fee di circa €15/mese.
- Un ostacolo alla maggior diffusione di questi giochi è la mancata disponibilità delle versioni in italiano, mentre vengono comunemente tradotti in spagnolo, francese, tedesco e russo.
- Esistono anche giochi gratuiti, finanziati dalla pubblicità o che seguono il modello *Freemium*, cioè con funzionalità base gratuite, ma che richiedono una spesa per l'acquisto di funzionalità aggiuntive

Antonello Busetto, Direttore Rapporti Istituzionali

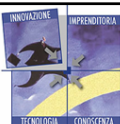
NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

18

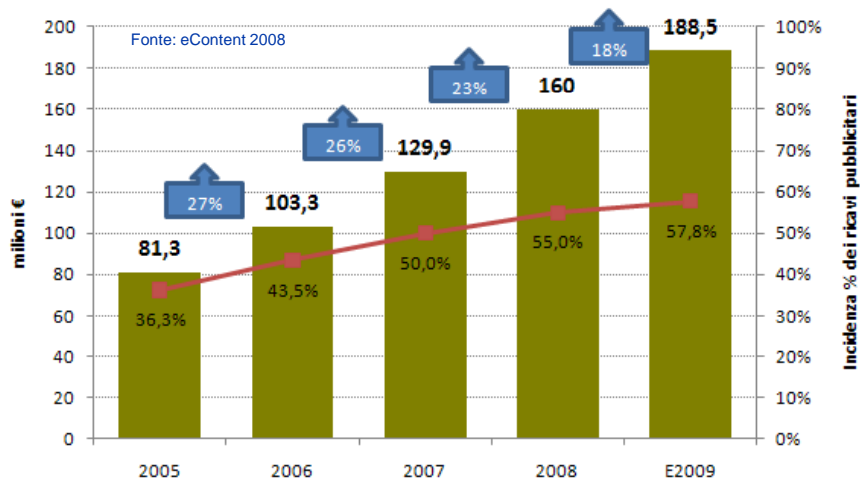


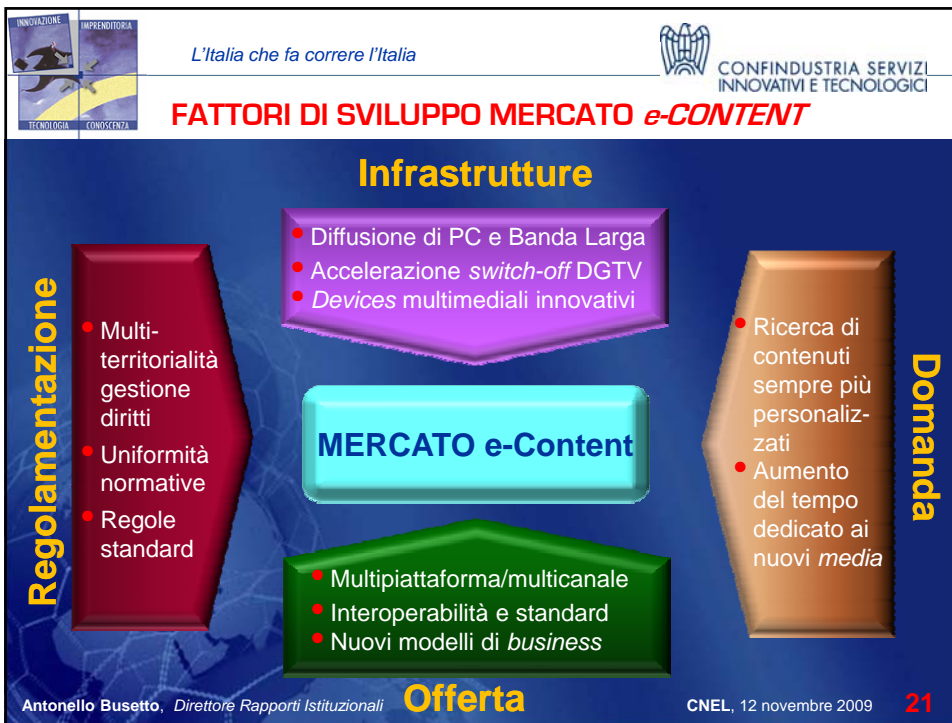
L'editoria online

- Per le **news** il valore del mercato è determinato da 3 componenti principali, corrispondenti ad altrettanti modelli di **business**, che determineranno l'evoluzione del mercato
 - **Raccolta pubblicitaria on-line**
 - **Ricavi da abbonamenti on-line**
 - **Ricavi da servizi su telefonia mobile**
- In Italia l'editoria libraria digitale è ancora ad uno stadio nascente: vale circa 1 milione di euro, mentre negli Stati Uniti gli *e-Books* generano già un fatturato pari a quasi 530 milioni di euro. Solo Amazon ha in catalogo oltre 360.000 titoli in inglese. Un ostacolo è dato dalla indisponibilità di testi in italiano
- **L'adozione di libri elettronici è però destinata a crescere:** in Italia le scuole primarie sono tenute ad adottare esclusivamente libri utilizzabili nelle versioni on-line scaricabili da internet o mista a partire dall'anno scolastico 2011-2012.
- Altri progetti per la digitalizzazione del patrimonio librario: Google Books si propone di digitalizzare e rendere disponibile *on-line* le opere orfane, o per cui siano scaduti i diritti d'autore (7 ML di libri già digitalizzati di cui 1,5 ML su mobile). Europana è la biblioteca digitale europea (2 ML di contenuti)
- **Alla base di questi accordi vi deve essere il rispetto del diritto d'autore, per tutelare la creatività dei titolari dei diritti e i modelli di business**



Il mercato delle news 2005-E2009







L'Italia che fa correre l'Italia



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

GRAZIE

www.confindustriasi.it

Antonello Busetto, *Direttore Rapporti Istituzionali*

NUOVA FIERA DI ROMA, 24 novembre 2009

23