

Innovazione e creatività digitale in Italia

eContent Award Italy

I migliori contenuti e servizi in formato digitale

“Cerimonia di premiazione 2015”

**mercoledì 16 dicembre 2015 - 14:30
Rome EUR, Sala Quaroni, EUR S.p.A.**



Questa settimana si è conclusa, con la cerimonia di premiazione nella sala “Quaroni” EUR S.p.A. in Roma, la selezione “eContentAward 2015”, premio per i migliori contenuti e servizi in formato digitale.

I migliori prodotti delle otto categorie (e-Business & Commerce, e-Culture & Tourism, e-Entertainment & Games, e-Government &

Open Data, e-Health & Environment, e-Inclusion & Empowerment, e-Learning & Science, e-Media & Journalism) rappresenteranno ufficialmente l’Italia al prestigioso “World Summit Award”, patrocinato da ONU e ITU (International Telecommunication Union).

eContentAward è stato ideato da “MEDICI Framework” ed ispirato al World Summit Award per *“sostenere la creatività e l’innovazione nel settore dei nuovi media, individuare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione in campo internazionale”*.

eContentAward è giunto quest’anno alla sua undicesima edizione, la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha conferito il patrocinio all’evento. La selezione nazionale è realizzata



di



in collaborazione con: European Academy for Digital Interactive Media, International Center for New Media, World Summit Award, World Summit Mobile Award, World Summit Youth Award, European Youth Award, Global Forum, OCCAM Infopoverty Programme, Sacred World Foundation, ENSA - European Education New Society Association,

Su proposta diretta di MEDICI Framework fin dalla prima edizione della selezione nazionale è stato istituito un premio riservato ai giovani autori denominato Giovani Talenti. La selezione dedicata ai Giovani Talenti prende in esame opere ispirate ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite: Healthy Life: fitness | nutrition | healthcare, Smart Learning: education | e-skills | open science, Connecting Cultures: arts | games | diversity, Go Green: energy | resource management | sustainability, Active Citizenship: free journalism | open government | social cohesion, Money Matters: financial literacy | employment | smart consumerism, Future Living: e-mobility | urban development | sustainable tourism.



Seguendo quanto proposto dal segretariato generale di WSA sono stati selezionati anche prodotti appartenenti alla sezione m-content & services, prodotti realizzati su piattaforma mobile. I contenuti e servizi concernenti questa terza sezione sono: m-Business & Commerce, m-Entertainment & Lifestyle, m-Environment & Health, m-Government &

Participation, m-Inclusion & Empowerment, m-Learning & Education, m-Media & News, m-Tourism & Culture.

In occasione della cerimonia di premiazione del 2015, sono stati assegnati 28 riconoscimenti a prodotti e servizi digitali di qualità realizzati in Italia.



Nel corso della premiazione sono stati presentati alcuni filmati tra i quali il video relativo al meeting internazionale riservato ai giovani talenti che si è tenuto a Toronto (2012, Canada) e la cerimonia di premiazione WSA che ha avuto luogo a Colombo (2013, Sri Lanka) ed il World Summit Youth Award di San Paolo (2015, Brasile).

Nella sezione **eBusiness and Commerce** si è classificato in prima posizione “youcanprint.it” realizzato da Mattia di Giuseppe, piattaforma servizi dedicata alla pubblicazione in formato cartaceo o digitale in grado di fornire un servizio completo anche in caso di piccole tirature.

Per la sezione **eCulture & Tourism** troviamo due prodotti in prima posizione “Experience Etruria” presentato da Maria Chiara Liguori, ed i “Tesori di Otranto 3D” presentato da Virginia Valzano. Experience Etruria è il frutto della stretta collaborazione tra 17 comuni dell’area dell’Etruria in Lazio, Umbria e Toscana coordinati dalla comune sovrintendenza ai

Beni Culturali, il progetto promuove gli aspetti paesaggistico / culturali spaziando tra archeologie e cucina tradizionale, Api, giovane ragazza etrusca ci guida in questa esplorazione.



Tesori di Otranto presenta, in un filmato di eccellente fattura, una sintesi di tutto quanto l'area Otranto può offrire al visitatore dai fondali marini ed altre bellezze naturali fino alle numerose ricostruzioni digitali di elevata qualità riguardanti grotte con graffiti ed edifici millenari. Il filmato non solo promuove e diffonde la conoscenza di quanto è visibile in quell' area come un virtuosissimo biglietto da visita ma in aggiunta raccoglie e cuce come un immaginario fil-rouge alcuni dei risultati delle più interessanti ricerche storiche.

Altro tema d'interesse è costituito da **eGovernment & Open Data**, ha conseguito il primo premio in questo contesto "VIRGO" presentato da Andrea Capelli, al secondo posto troviamo "i-Protect: safe and secure living" presentato da Eugenio Righi. Il prodotto presentato da Andrea Capelli affronta per la prima volta in ambito eContentAward, il tema della sicurezza degli operatori in caso di incendio. Un dispositivo, in grado di resistere a circa 400°C, applicato alla tuta del soccorritore oltre a rilevare la temperatura dell'ambiente e segnalare la presenza di agenti pericolosi, comunica con uno o più sensori presenti sul suo corpo

inviando in continuo dati riguardo alla temperatura interna alla tuta ed altri parametri vitali. Se l'operatore si avvicina a condizioni critiche o cade a terra privo di sensi si attiva un lampeggiante e si inviano segnali via etere ai colleghi ed al coordinatore dell'intervento.

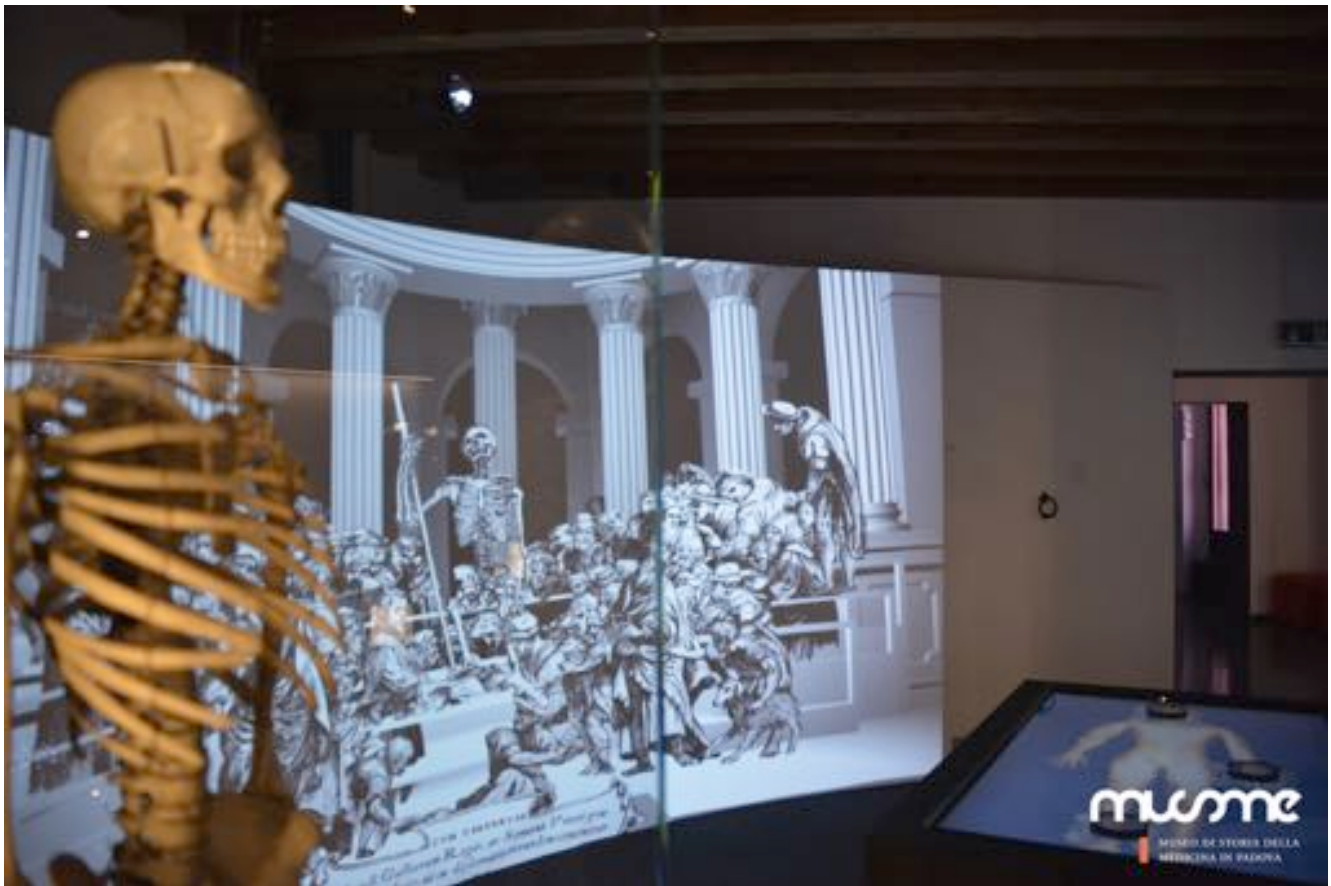


“I-Protect: safe and secure living” propone una piattaforma in grado di offrire servizi ai cittadini nel settore della sicurezza a tutto tondo. L'erogazione di servizi nel settore della sicurezza è vista come una delle componenti significative di una “smart city” ove nel modello del “tutto connesso” entrano anche questi aspetti.

Nel settore **eHealth & Environment** primo premio va a “Suitcase/Phebo” presentato da Giampaolo Armellin. Una “valigia” di soluzioni per gran parte delle problematiche relative alla assistenza agli anziani e malati, un centro servizi ben informatizzato provvede alle necessità quotidiane del assistito dal igiene alla assistenza medica.

In **eInclusion & Empowerment** si è classificato al primo posto “Helperon” presentato da Daniele Galante, un nuovo modello per il finanziamento di iniziative sociali, tre attori si dividono la scena: il soggetto che mette a disposizione fondi per progetti sociali ed una selezione di questi, il destinatario di tali fondi e l'utente che desidera indirizzare tali risorse verso una specifica attività, tutto quello che deve fare l'utente è selezionare uno dei progetti

da finanziare e visionare il promo pubblicitario standard predisposto dalla azienda che mette a disposizione i fondi e la quota prestabilita di questi viene trasferita all'iniziativa sociale.



Per la sezione **eLearning & Science** troviamo in prima posizione “MUSME” presentato da Luca Quareni. Come indicato nella presentazione del prodotto “è il primo Museo di Storia della Medicina in Italia a coniugare la visita museale “classica” (con esposizione di reperti) con l’interattività e la tecnologia”. L’idea di apprendere sperimentando direttamente unitamente ai grandi maestri della medicina che parlano direttamente ai visitatori completa l’insieme di esperienze offerte al visitatore.

In **eMedia & Journalism** la prima posizione è occupata da “Maledetti Fotografi” presentato da Enrico Ratto. Grazie alla tecnologia una passione personale può essere condivisa ed promossa, una raccolta di interviste a fotografi che hanno contribuito a documentare i nostri tempi viene continuamente aggiornata ed arricchita.

Sezione **mBusiness & Commerce**: la prima posizione è di “Industrialbay.it” presentato da Mattia di Giuseppe; nasce dall’idea innovativa di creare un sistema di vendita e di pubblicità di macchine utensili e sistemi industriali. Il mezzo principale di vendita è quello dell’intermediazione e non è presente una vendita diretta online.



Per la sezione **mEntertainment & Lifestyle** prima posizione a “Ricette APP” presentato da Silvio Passalacqua; così l’autore descrive il prodotto “Con Ricette APP vengono preservate una serie di ricette che possono essere eseguite anche dai meno bravi in cucina, ognuno può inviare la sua e diventare bravo o brava in cucina acquisendo conoscenze utili per la vita.” Alle numerose ricette si affiancano una serie di osservazioni e consigli pratici.

mMedia & News vede in prima posizione “mediterraneanonline.eu” presentato da Gianmarco Murru. La rivista on-line mediterranea si ripresenta spesso alla selezione eContent rinnovandosi nel tempo ed arricchendosi di nuove redazioni nell’area mediterranea, questa più recente versione rappresenta una discontinuità con il passato puntando sul utilizzo della piattaforma wordpress per raccogliere contributi multimediali dalle varie redazioni e di un nuovo formato.

Infine nella sezione **mTourism & Culture** ha meritato la prima posizione “Verba Appia” presentato da Fabrizio Funtò. VERBA è un Progetto innovativo di comunicazione basato su file audio 3D geo-localizzati residenti su cloud fruibili attraverso i comuni dispositivi mobili. Contiene racconti, informazioni, curiosità, perfino citazioni dei classici, sui monumenti ed i siti archeologici che i visitatori incontrano nel corso della loro visita. Il visitatore è parte di una

comunità “audio” e può decidere se lasciare o ascoltare messaggi audio e commenti geo-referenziati a scopo personale o condivisi dal proprio gruppo nel caso si disponga di cuffie per sonoro 3D sarà proprio la sorgente audio localizzata attorno a noi ad indirizzare il nostro sguardo nella direzione voluta.



Tra i prodotti innovativi, sempre in mTourism & Culture, di particolare interesse si segnala “APPadova” presentato da Vito Santacesaria accompagnato da Swipe Team al completo. Il progetto persegue due principali obiettivi da un lato un rapporto valore aggiunto offerto / costo di produzione decisamente interessante dall’altro propone un approccio innovativo alla diffusione della cultura basato su racconti e curiosità che avvicinano il fruitore al contesto storico culturale proprio del tema scelto, in questo caso il medioevo a Padova.

Così si chiude la selezione 2015, eContentAward 2016 inizierà tra pochi mesi.



eBusiness and eCommerce

	Nome Prodotto	URL	Autore
Primo classificato	Youcanprint.it	http://www.youcanprint.it/	Mattia Di Giuseppe
Secondo classificato	Frantoio Nutile	http://www.frantoionutile.it	Fernando Ruocco
Menzione Speciale	profumeriaVerde.it	http://www.profumeriaverde.it	Mattia Di Giuseppe
Menzione Speciale	psRappresentanze.it	http://www.psrappresentanze.it/	Mattia Di Giuseppe

eCulture and Tourism

	Nome Prodotto	URL	Autore/i
Primo classificato ex-aequo	Tesori di Otranto in 3D	Filmato	Virginia Valzano
Primo classificato ex-aequo	Experience Etruria	http://www.experiencetruria.it	Maria Chiara Liguori Alfonsina Russo Giovanni Bellavia, Antonella Guidazzoli
Secondo classificato	Letteratura Artistica	http://letteraturaartistica.blogspot.it	Giovanni Mazzaferro
Menzione Speciale	InGargano.com	http://ingargano.com/	Daniele Cianci
Menzione Speciale	Viaggio in Irpinia	http://www.viaggioinirpinia.it	Fernando Ruocco

e-Government and Open Data

	Nome Prodotto	URL	Autore
Primo classificato	VIRGO		Andrea Capelli
Secondo classificato	i-Protect safe & secure living		Eugenio Righi
Menzione speciale	Amministrazione.eu	http://blog.amministrazione.eu	Silvio Passalacqua

eHealth and Environment

	Nome Prodotto	URL	Autore/i
Primo classificato	Suitcase/Phebo		<i>Claudia Cenci</i> Giampaolo Armellin
Secondo classificato	Endoscopica	http://www.endoscopica.it	Fernando Ruocco
Terzo classificato	Ambulatoriprivati.it	http://www.ambulatoriprivati.it/#	Daniele Cianci

e-Inclusion and Empowerment

	Nome Prodotto	URL	Autore
Primo classificato	Helperon	http://www.helperon.com	Daniele Galante

eLearning and Science

	Nome Prodotto	URL	Autore/i
Primo classificato	MUSME	www.musme.it	Luca Quareni, <i>Carlo Centemeri,</i> <i>Federica De Marchis</i>
Secondo classificato	Progetto ECOLOG	http://www.progettoecolog.it/	Fernando Ruocco
Menzione speciale	Learn2Learn.eu	http://www.learn2learn.eu	Silvio Passalacqua
Menzione speciale	La Matematica e la Fisica nel Web 2.0	http://www.francescozumbo.it	Francesco Zumbo

e-Media and Journalism

	Nome Prodotto	URL	Autore
Primo	Maledetti Fotografi	http://maledettifotografi.it	Enrico Ratto
Secondo	Indie-eye	https://www.youtube.com/user/indieeye/videos	Michele Faggi

m-Business and Commerce

	Nome Prodotto	URL	Autore
Primo classificato	industrialbay.it – Web App	http://www.industrialbay.it	Mattia Di Giuseppe

m-Entertainment and Lifestyle

	Nome Prodotto	Prod_Link_ext1	Autore
Primo classificato	RICETTE APP	https://play.google.com/store/apps/details?id=it.ricette.app&hl=it	Silvio Passalacqua

m-Media and News

	Nome Prodotto	Prod_Link_ext1	Autore
Primo classificato	Mediterraneaonline.eu	http://www.mediterraneaonline.eu	Gianmarco Murru

m-Tourism and Culture

	Nome Prodotto	Prod_Link_ext1	Autore/i
Primo classificato	Verba Appia	www.verba.website	Monica Cola Fabrizio Funtò
Secondo Classificato	Il medioevo APPadova	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ia2.padova https://www.youtube.com/watch?v=5cTMGsVXxK0	Vito Santacesaria Swipe Story Team
Menzione speciale	InGargano.com	http://ingargano.com/	Daniele Cianci Andrea Fini