

ZCZC1088/SXR

YBO17164

R SPE SOB S41 QBXJ

'ECONTENT AWARD ITALY', NASCE PREMIO PER PROGRAMMA DIGITALE
APERTE ISCRIZIONI PER SELEZIONI PER SUMMIT MONDIALE DI TUNISI

(ANSA) - BOLOGNA, 22 MAR - Promuovere creativita' e innovazione nei nuovi media, selezionando i migliori contenuti digitali di 8 categorie (eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience) e per i giovani talenti, per rappresentare l'Italia in novembre a Tunisi per il Wsis, summit mondiale sulla societa' dell'informazione. E' l''eContent Award Italy', presentato a Bologna, primo appuntamento di un roadshow che fara' poi tappa a Milano, Torino, Roma, Bari e Padova. Il premio, promosso dalla Fondazione Politecnico di Milano e da Medici Framework, e' aperto ad ogni prodotto eContent realizzato nel biennio 2004/2005 da un soggetto (Azienda, Ente, Struttura, singola persona) attivo nel settore dei contenuti digitali ed operante sul territorio nazionale. I lavori, che dovranno essere presentati entro il 31 maggio, saranno selezionati da una giuria internazionale composta da oltre 50 esperti, che il 30 giugno designera' i vincitori di ogni categoria che rappresenteranno l'Italia alla seconda edizione del Summit (la precedente si svolse nel 2003 a Ginevra), a cui hanno aderito 168 nazioni. Le domande dovranno pervenire con le modalita' previste sul sito Internet www.ecotentaward.it. Ai giovani dai 16 ai 27 anni, hanno spiegato Alfredo Ronchi del Politecnico di Milano e Silvia Ines Amici di Ars Media, e' riservata una sezione del premio che prevede tre categorie speciali: e-Content dedicato allo sviluppo; e-Content dedicato alla creativita' ed alla cultura; e-Content dedicato alla liberta' di espressione ed al coinvolgimento. Per i giovani talenti e' previsto un premio in denaro, al momento non quantificato, che arrivera' dagli sponsor della manifestazione. Su questo punto Cesare Massarenti, dell'Universita' Bicocca di Milano, ha lamentato come in Italia ad esempio le grandi marche di telefonia mobile siano ''solo commerciali, non investono in ricerca, a differenza di quanto succede in altri paesi, come per il Tta degli anni scorsi in Austria dove il primo premio e' stato di 25.000 euro''. Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di la' dei canali e dei media, e' stato rilevato, il contenuto digitale di alta qualita' rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Societa' della conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto. La tappa inaugurale del road show del premio e' stata ospitata a Palazzo Re Enzo dal Comune di Bologna, rappresentato da Mauro Felicori, responsabile del Progetto nuove istituzioni museali. (ANSA).

YLL-DIL

2005-03-22 17:43:00 NNNN