

L'INIZIATIVA

Presentato a Bologna il Road Show che toccherà le maggiori città italiane
Via agli Oscar dei prodotti digitali

MARINA AMADUZZI

PER farsi intendere subito dai non addetti ai lavori, è come il concorso di Miss Italia per i prodotti digitali. Parliamo di "eContent Award Italy", il premio per le migliori opere digitali, siano esse destinate alla cultura, alla sanità, alla politica o all'intrattenimento, un riconoscimento che sarà a sua volta un viatico per accedere alle finali del prestigioso World Summit Award, per il quale, a Tunisi in novembre durante la Conferenza mondiale sulla Società dell'Informazione, si contenderanno il primato i migliori prodotti digitali elaborati nell'intero pianeta.

Ieri a Bologna è partito il Road Show, la presentazione itinerante del premio italiano che toccherà le città di Milano, Torino, Roma e Bari. A Bologna spetta l'imprimatur perché qui le nuove tecnologie hanno attecchito da tempo, perché c'è l'Università,

In gara i creativi dei nuovi media, degli affari, cultura e scienza. La finale a Tunisi nel prossimo novembre

perché operano realtà come il Cineca, «perché — spiega Mauro Felicori del Progetto Nuove Istituzioni Museali del Comune, che sostiene il premio — qui è nato il sogno di un quartiere multimediale che offrirà l'incubatore alle imprese del settore e qui si realizza il Premio Palinsesto». Con il premio "eContent Award Italy", promosso da Fondazione Politecnico di Milano e Medici Framework, si vuole promuovere la creatività del settore dei nuovi media, nelle categorie eBusi-

ness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning ed eScience. Il termine per partecipare scade il 31 maggio. Per informazioni, consultare il sito www.econtentaward.it. Alla fine di giugno saranno noti i vincitori che parteciperanno alle selezioni per Tunisi.

Parallelamente viene promosso un analogo premio per giovani talenti dai 16 ai 27 anni, "eContent Youth Award Italy". «Per i giovani laureati, creativi e producer è un'opportunità importante per farsi conoscere a livello nazionale e internazionale — spiega Silvia Ines Amici di Ars Media — Nel loro caso le opere saranno selezionate sulla base di tre categorie: il migliore eContent dedicato allo sviluppo, quello dedicato alla creatività e alla cultura e quello dedicato alla libertà di espressione e al coinvolgimento». Anche in questo caso informazioni ulteriori sul sito www.econtentaward.it.

